



البرنامج الثاني

# أدوات ومهارات المسؤول الإعلامي

Canva

أ.د حسن نيازي الصيفي

# أدوات مهمة:

هل صفحة الويب التابعة لك مناسبة للجوّال؟

هل استخدمت **Google Alerts**؟

هل بحثت حالة الموقع الإلكتروني من حيث التصفح الآمن؟

هل قمت باستخدام **Google Search Console**

هل قمت باستخدام احصاءات جوجل؟

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/report-home/a78135475w117101447p122482364>



# تحليل المشاعر

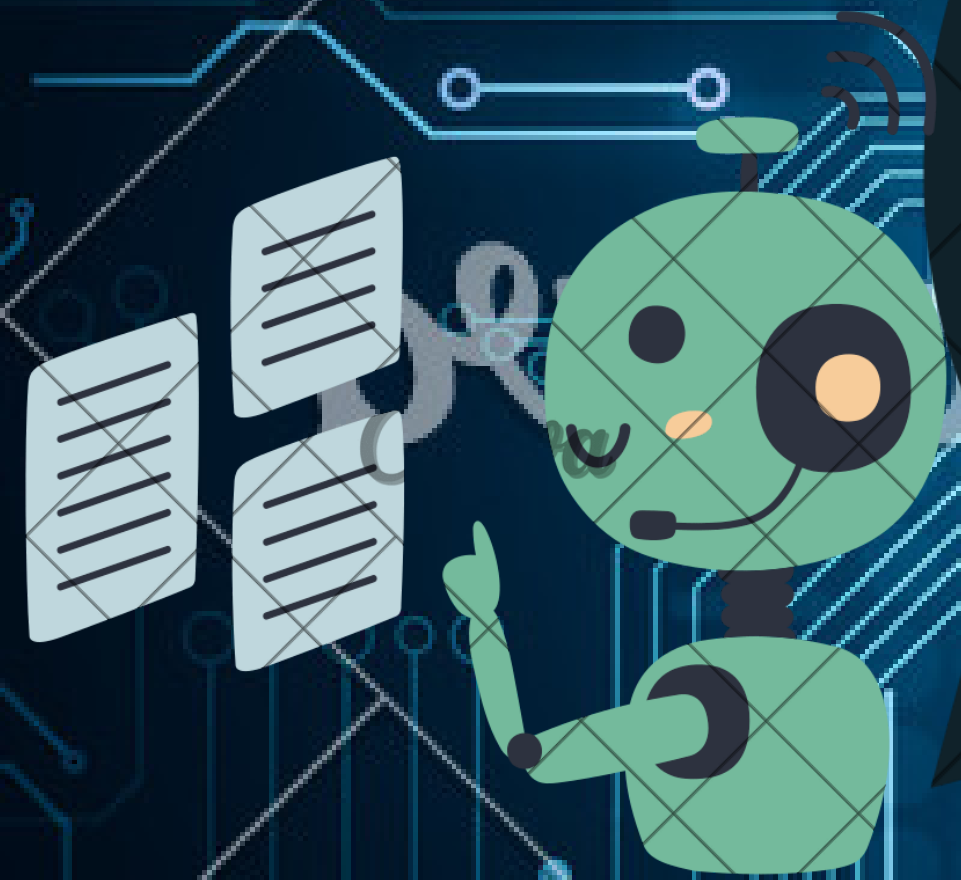
استخدامات تحليل المشاعر:

<https://www.questionpro.com/blog/ar/sentiment-analysis/>

<https://www.arabitools.com/sentest.html>

# روبوت الواتساب

<https://whatsbot.me>





# الانتاج الإعلامي

renderforest

[www.canva.com](http://www.canva.com)

# أمثلة عملية لتوظيف الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام

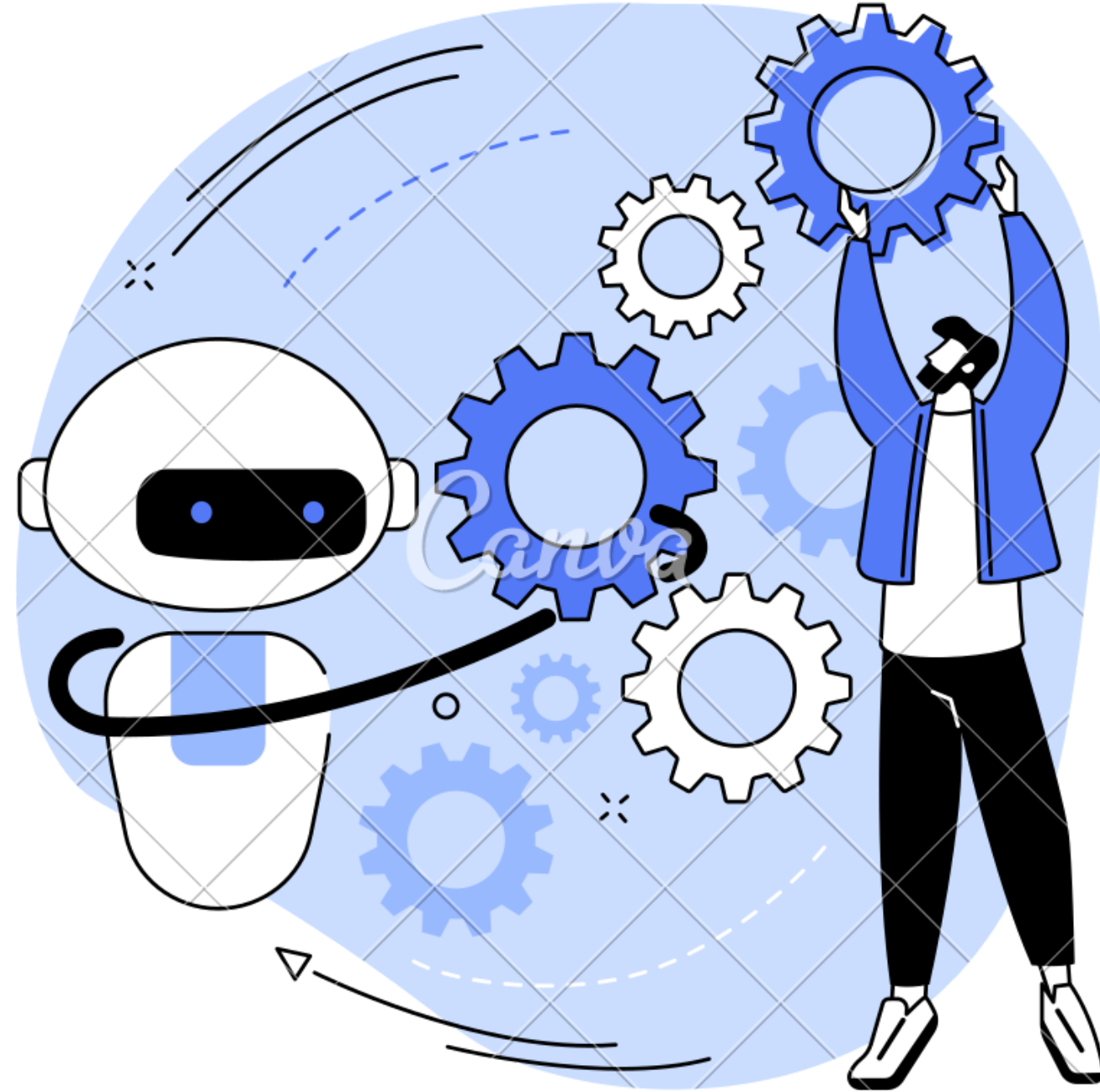
إعداد استبيانات وتحليل البيانات المختلفة

الرد التلقائي

كتابة قصة

كتابة سيناريو

استخدامات اخرى



كتابة الأخبار

كتابة المقالات الصحفية

كتابة الإعلانات الصحفية

كتابة الإعلان الإذاعي

كتابة خطة تسويقية