



استراتيجية العلاقات الإعلامية في المراكز الإعلامية

البرنامج التدريبي "الإعلام
الرقمي للمؤسسات غير الربحية"

أ.د حسن نيازي الصيفي

الهدف والاستراتيجية والتكتيكات والأهداف

وضح استراتيجية مركزك وتكتيكاتها
وتنفيذها

تُعتبر الاستراتيجية وقائمة التكتيكات ومعرفة كيفية تنفيذها جزءًا
لا يتجزأ من تحقيق أهداف مركزك الإعلامية. استخدم إطار العمل
الفارغ الموجود في الصفحة التالية لبدء ملء الاستراتيجية
والتكتيكات والتنفيذ لديك

الهدف

الغاية أو النتيجة أو التأثير الذي تسعى لإحداثه من
خلال استخدام الوسائل المختلفة.

الاستراتيجية

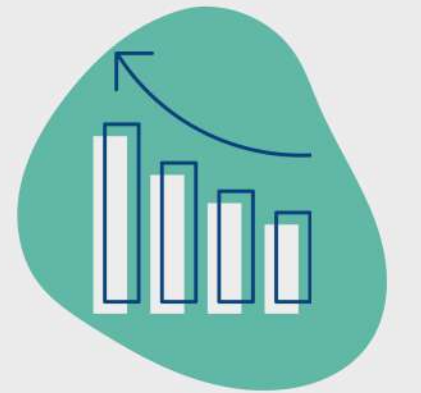
الاستراتيجية هي الطريقة التي تستخدم بها أساليبك
ووقتك ووسائلك الاتصالية لتحقيق أهداف ومهمة
المركز الإعلامي.

التكتيكات

التكتيكات هي الأساليب والوسائل الإعلامية
والتقنيات المحددة التي ستحتاجها لإنجاز
استراتيجيتك.

التنفيذ

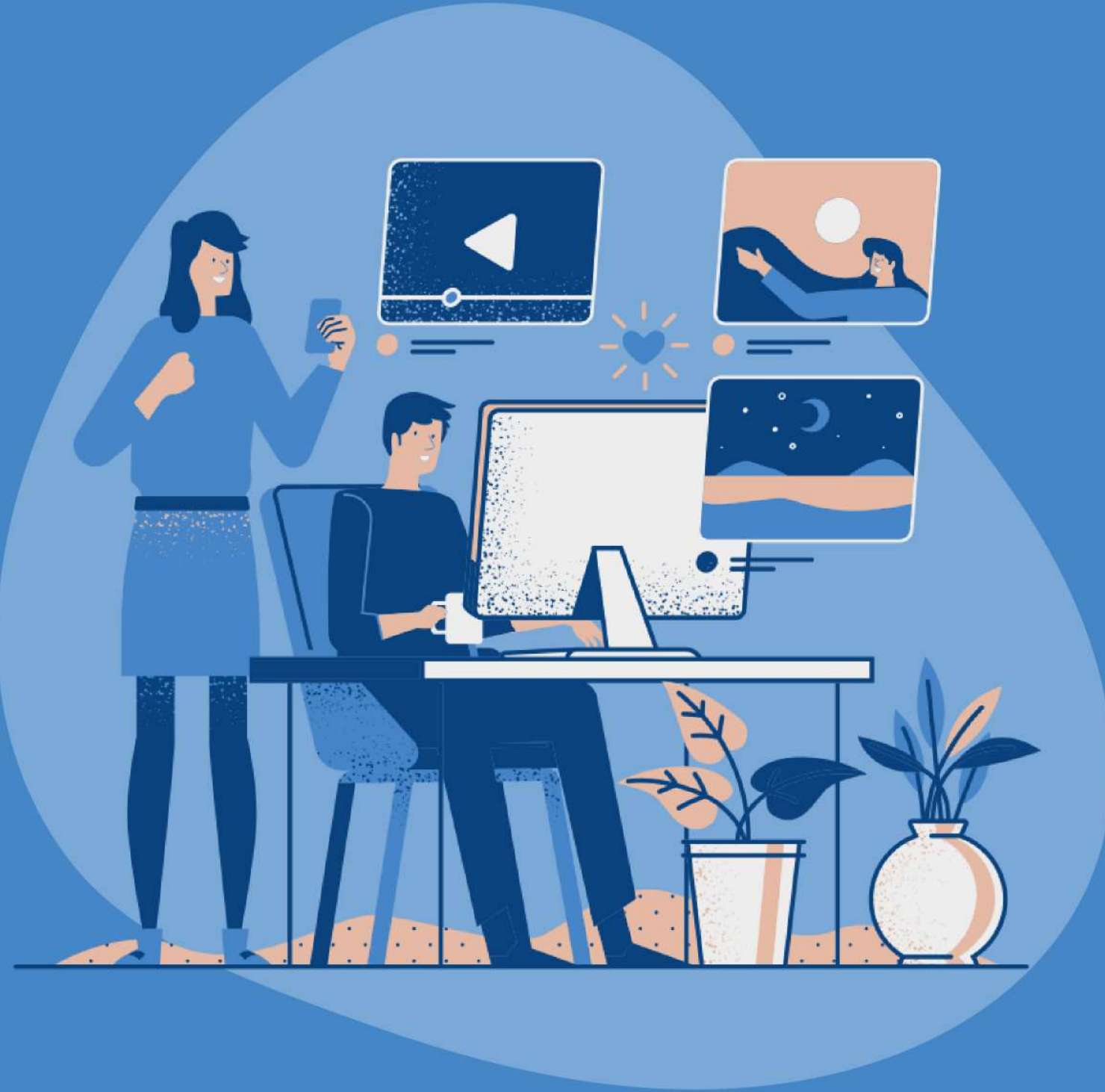
التنفيذ هو الطريقة التي ستستخدم بها التكتيكات
التي اخترتها. تتضمن نتائج قابلة للقياس، مثل
الجدول الزمنية والمخرجات.



خطوات وضع استراتيجية علاقات إعلامية لمركز إعلامي

شارك زملائك في وضع مقترح عناصر
الاستراتيجية





تحليل SWOT

تعرف على وضعك باستخدام التحليل الرباعي

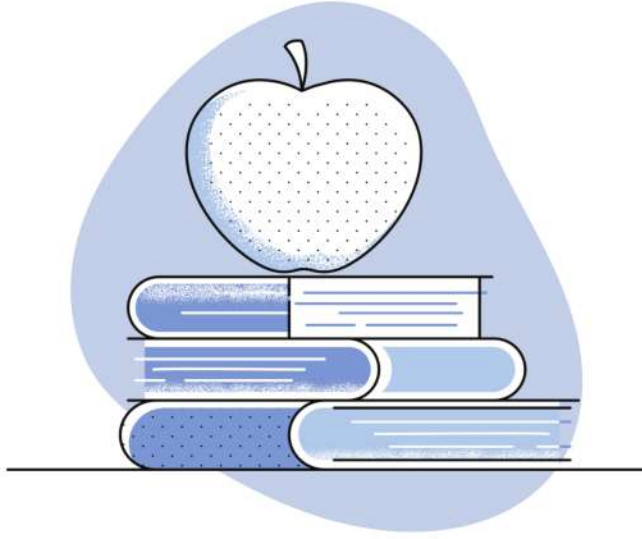
التعرف على:

أهداف المؤسسة وسياساتها الاتصالية " دليل الاستخدام"
الوضع الاتصالي والوسائل المملوكة والمكتسبة
والمدفوعة.
اتجاهات وتصورات الجمهور.
المنافسين.

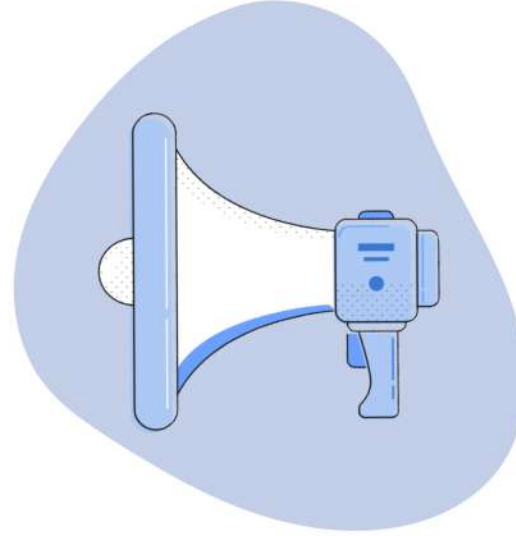
الاستفادة من نتائج التحليل



تحديد الهدف الرئيسي للاستراتيجية الإعلامية



السلوكية



الإدراكية



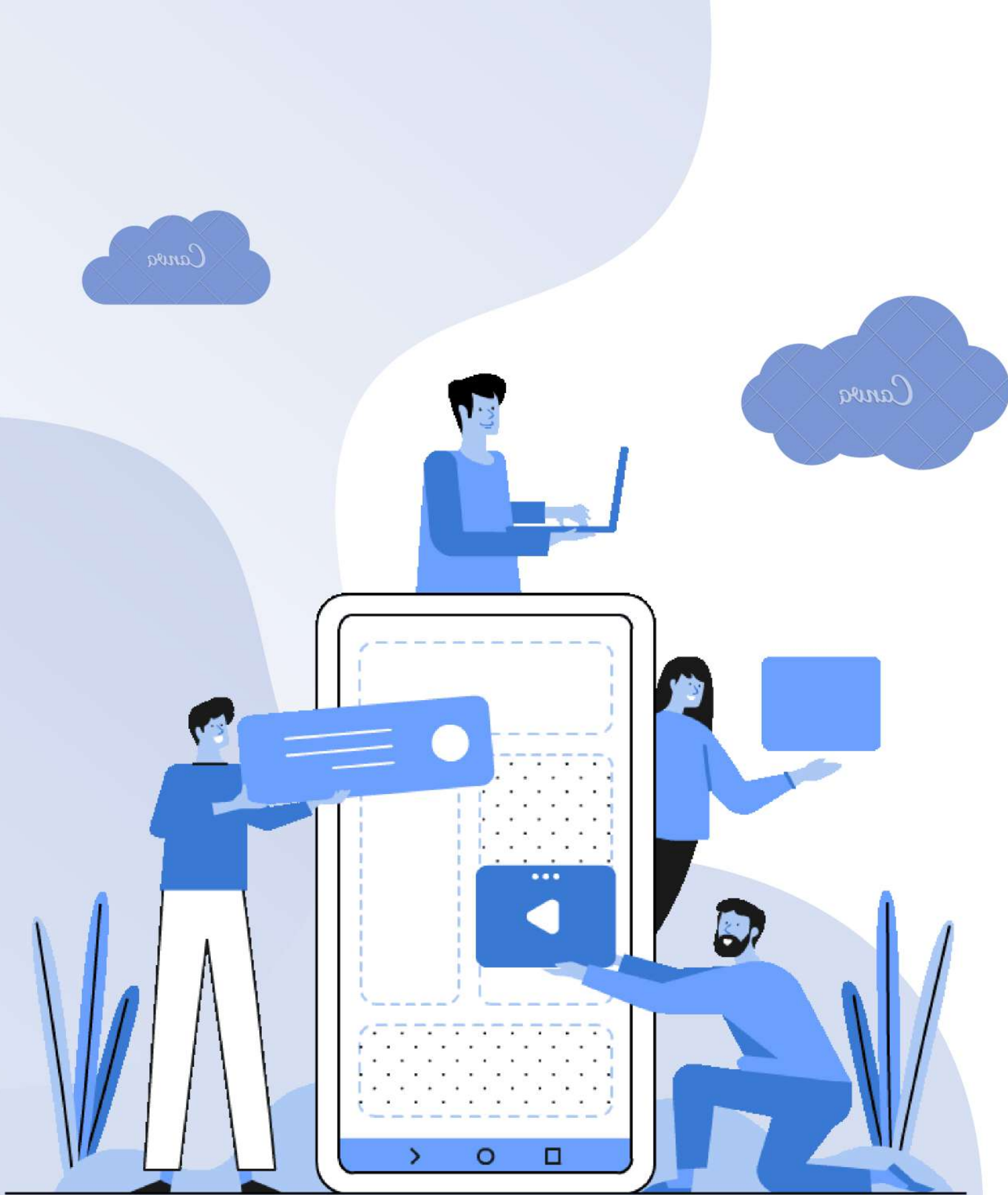
المعرفية

تحديد الجماهير المستهدفة

• مدونون

• نجوم السوشيال ميديا

• إعلاميون



تحديد وسائل الإعلام المناسبة

وضع خطة تنفيذية للعمل على
تلك الوسائل الإعلامية.



أنواع الوسائل المملوكة
والمكتسبة والمدفوعة



التكامل والدمج



تحديد الرسائل الإعلامية

مضمون الرسالة
ماذا تريد منهم أن يعرفوا/ يفعلوا/
طرق الاقتناع



قياس النتائج

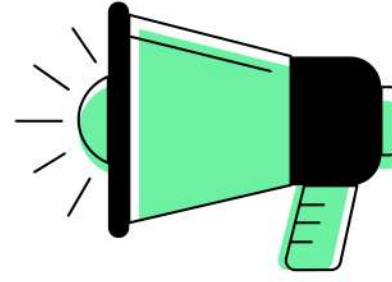
المقاييس المفيدة لشبكات التواصل الاجتماعي



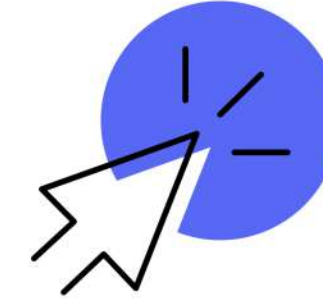
الوصول



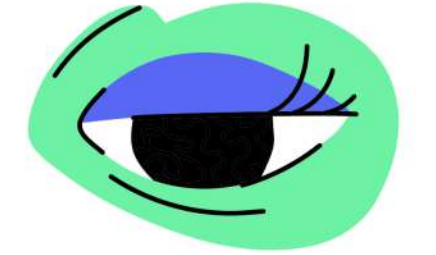
عمليات البحث



التعليقات



الضغطات



المشاهدات

أساسيات ذات صلة بالاستراتيجية

استراتيجية
المحتوى

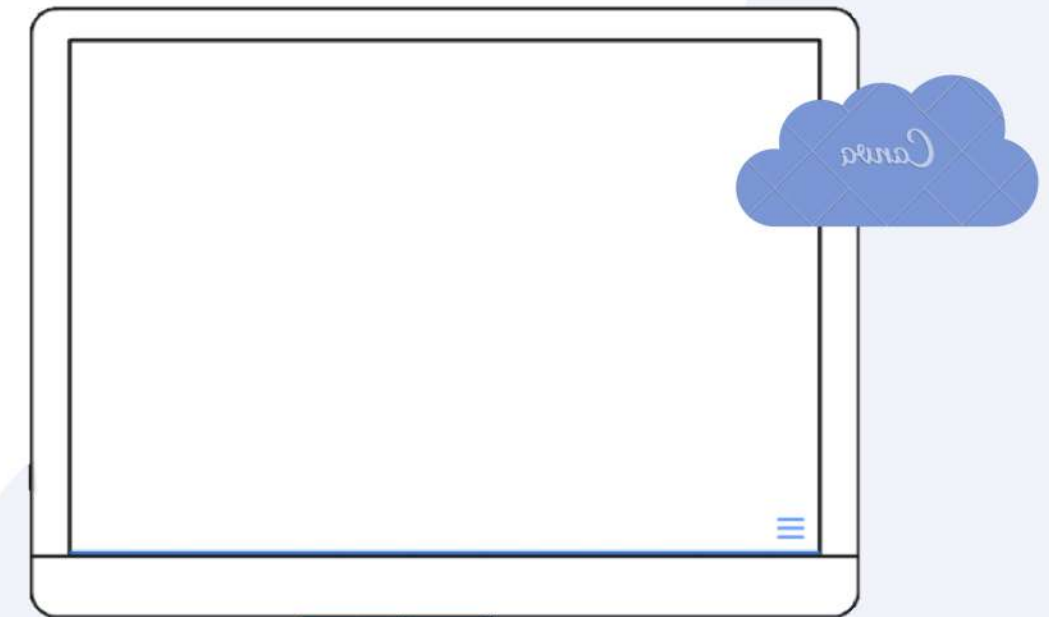
العلاقات
الإعلامية

خطة وسائل
التواصل
الاجتماعي

تحسين
محركات البحث

الاتصال الحواري

تصميم
وتطوير الويب
والتطبيق





مبادئ الاتصال الحوارية عبر الانترنت

المعلومات المفيدة Useful Information



سهولة الواجهة Ease of Interface



الحفاظ على الزوار Conservation of Visitors



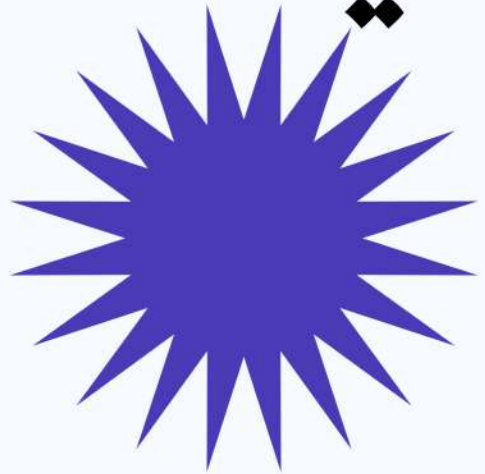
تكرار زيارة الموقع



التغذية العكسية الحوارية Dialogic Feedback Loop

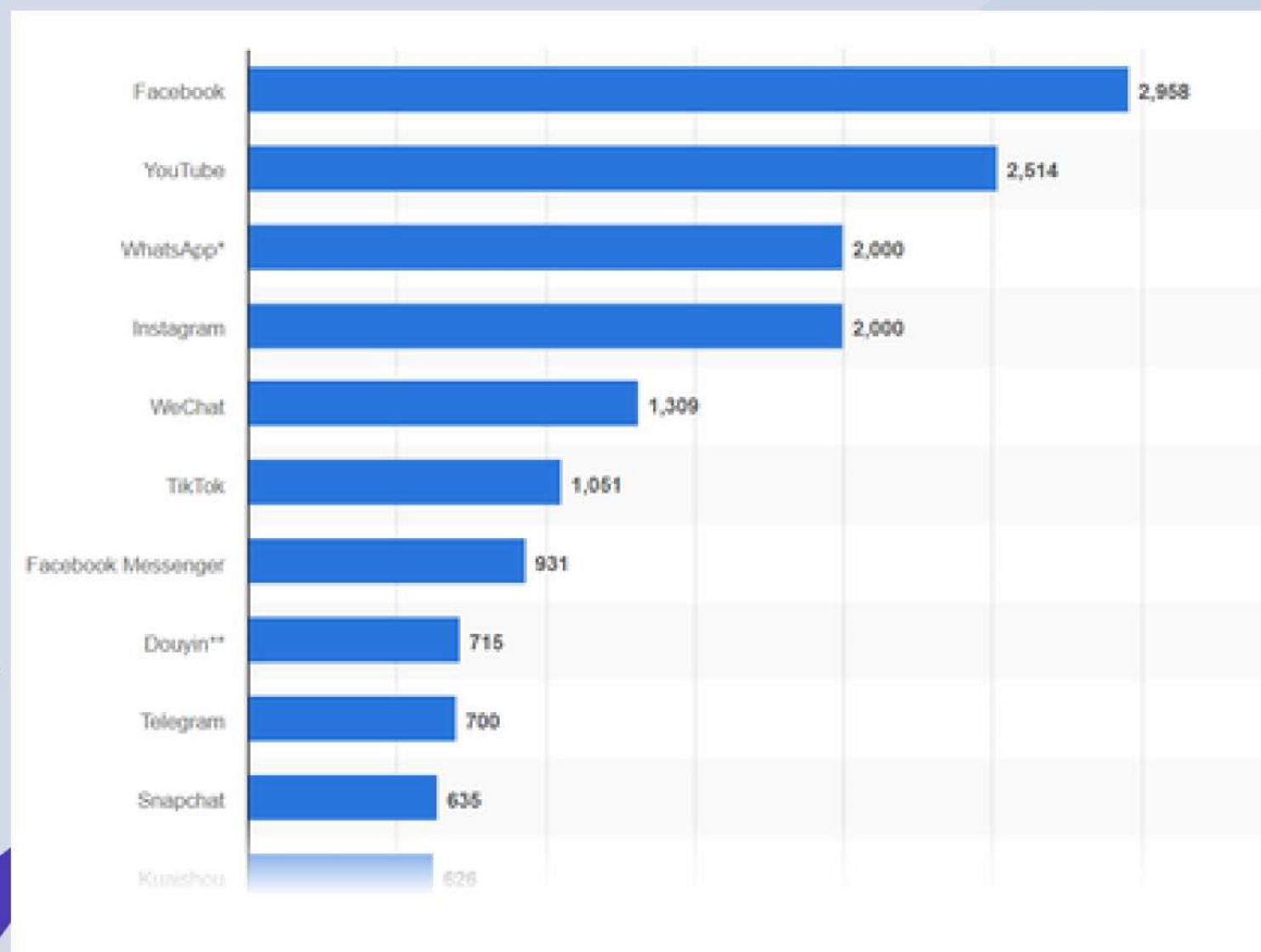


تطوير استراتيجيتك على وسائل التواصل الاجتماعي



أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا لا يتجزأ من حياتنا اليومية.

85%



معدل الاختراق
العالمي

تقنيات تحسين وسائل التواصل الاجتماعي

تعرف بشكل أفضل على جمهورك المستهدف.

إضفاء الطابع الإنساني على علامتك التجارية.

حسّن من تواتر منشوراتك وجودتها.

التحليل والتحسين طوال الوقت.

المنصات التي عليك تجربتها

اختر بحكمة.

المنصات التي عليك تجربتها

فيسبوك

تويتر

إنستجرام

linkedin

تيك توك



إنشاء خطة عمل

.01

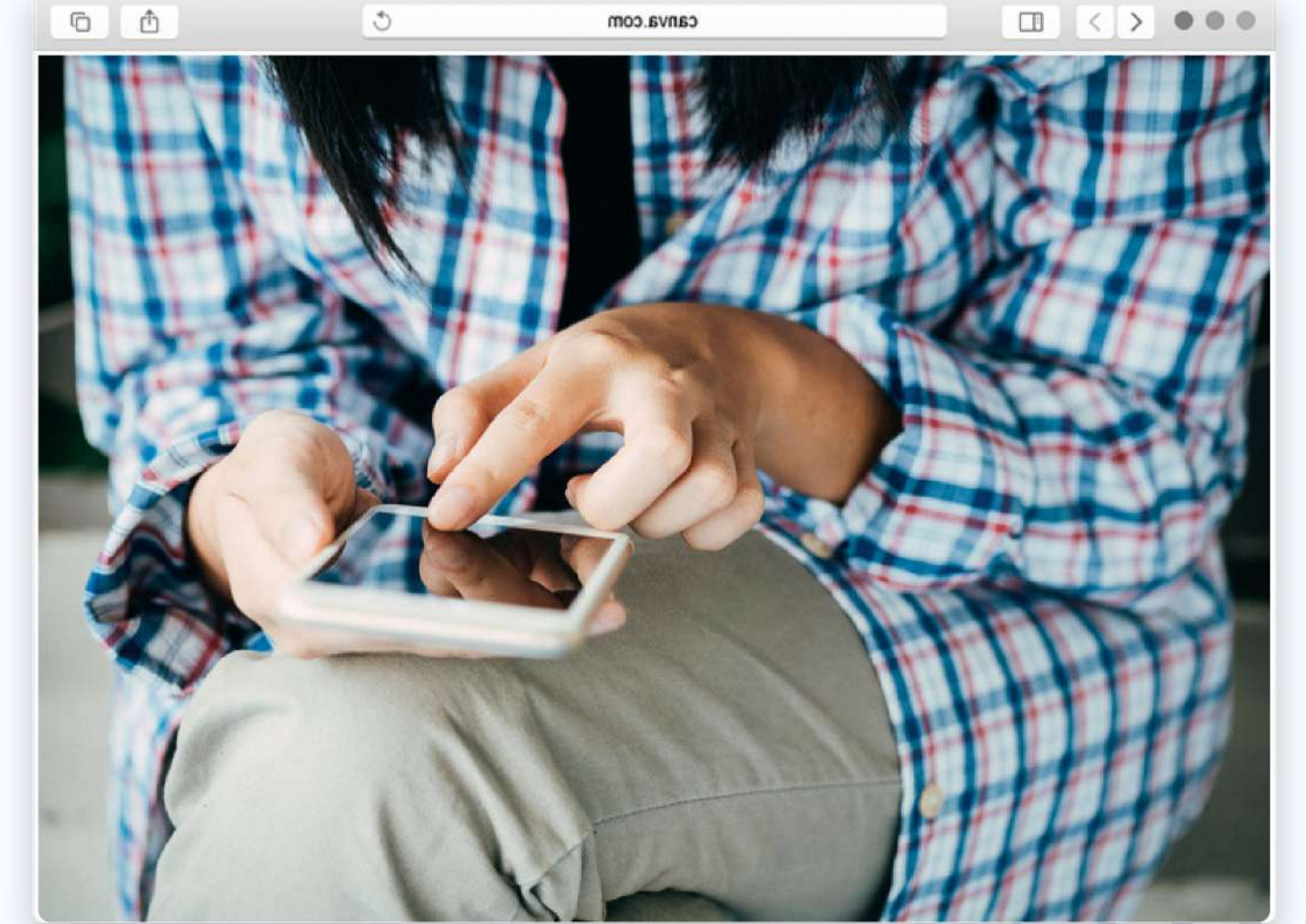
ابتكر موضوع للمحتوى.

.02

اصنع قائمة بالأحداث ذات الصلة.

.03

جهز قائمة بالهاشتاج الفريدة.



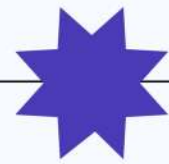
كيف تبدأ

كيف تبدأ

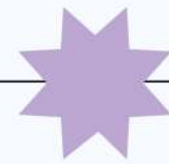
المراحل الأولية



التحسين



القياس



الانشاء



التخطيط



التحليل