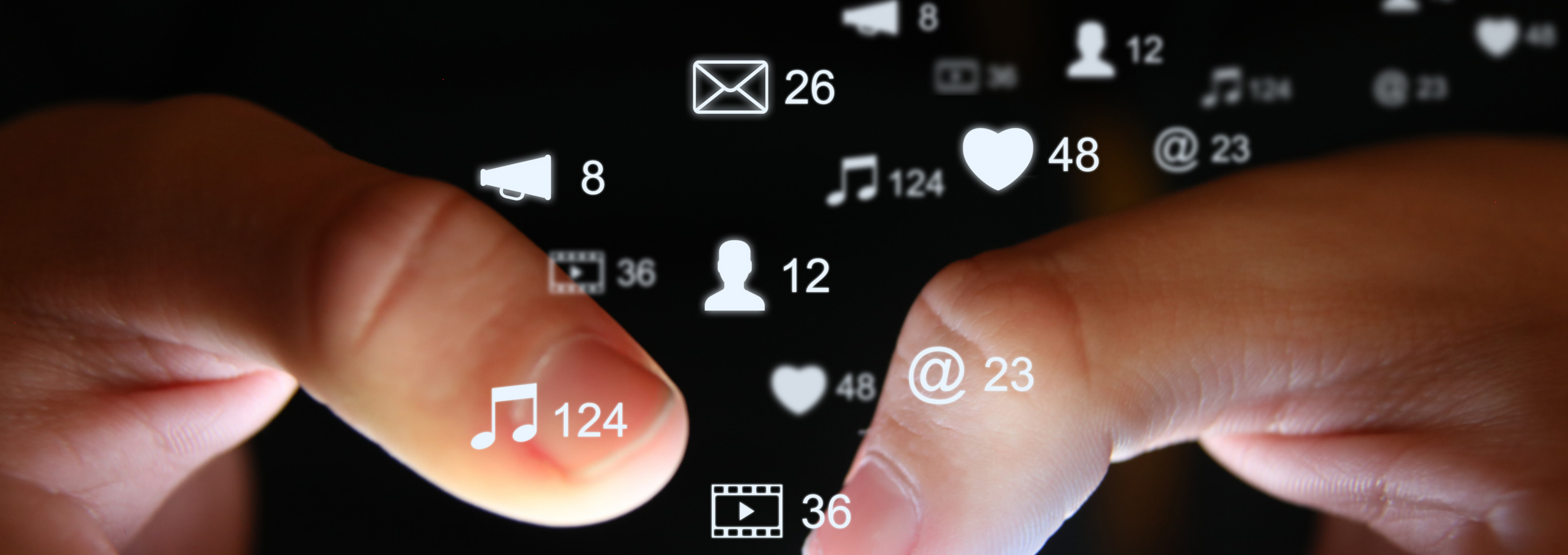


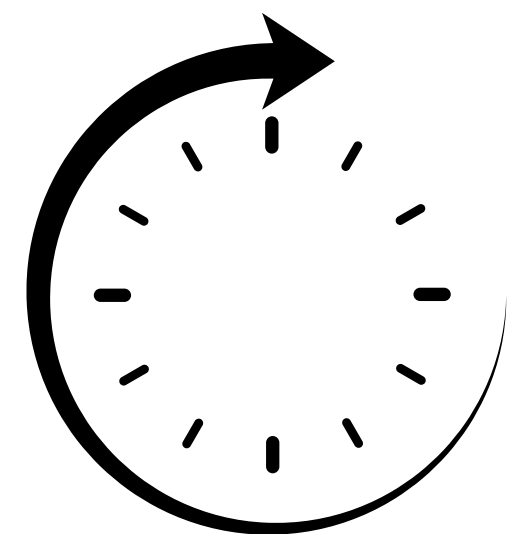


الإعلام السعودي .. توجهات وتحديات

ورقة عمل د. ماجد عبدالله القصبي - منتدى الإعلام السعودي ٢ - ٢٠٢٣



12 مليار ساعة يوميا
على وسائل التواصل الاجتماعي



مستخدمي الإنترنت
5.16 مليار مستخدم
64.4% من سكان العالم

**مستخدمي وسائل التواصل
الاجتماعي**

4.76 مليار مستخدم
59.4% من سكان العالم

عدد مستخدمي الجدد
137 مليون مستخدم



معدل ما يقضيه الفرد على وسائل
التواصل الاجتماعي
(151 دقيقة) يوميًا

أكثر المنصات التواصل الاجتماعي استخدامًا



YouTube
TikTok
Snapchat
x
Instagram
Facebook

29.1 مليون
26.4 مليون
21.2 مليون
15.5 مليون
12.5 مليون
10.8 مليون

مليًا



المنطقة الأكثر استخداما في السعودية (WhatsApp)
29.5 مليون مستخدم



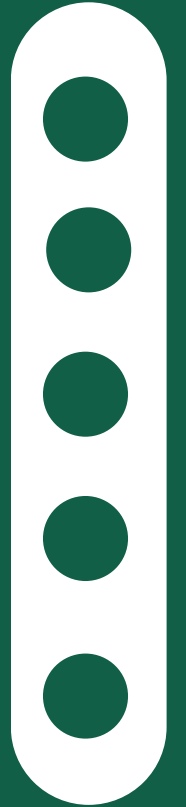
الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

وزارة الإعلام
Ministry of Media



جهات المنظومة

وزارة الإعلام
التواصل الحكومي
SBA هيئة الإذاعة والتلفزيون
الهيئة العامة لتنظيم الإعلام (المرئي و المسموع و المقروء)
واس وكالة الأنباء السعودية



تتوزع الأنشطة ذات العلاقة بالإعلام إلى 5 قطاعات فرعية

الإعلانات



الإعلانات الخارجية
(OOH)

إعلانات الإنترنت
(تشمل إعلانات منصات
التواصل الاجتماعي
ومحركات البحث)

الألعاب الإلكترونية



ألعاب الفيديو بالمشغلات
الخاصة (Console)

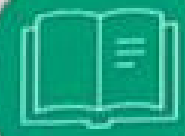
ألعاب فيديو الحاسوب

ألعاب فيديو الجوال

الرياضات الإلكترونية

الواقع الافتراضي

النشر



الكتب
(تشمل الكتب الصوتية)

المجلات

الصحف

الإعلام المرئي



التلفزيون

السينما

المحتوى المرئي عبر
الإنترنت

الإعلام المسموع



الإذاعة

الموسيقى المسجلة
(وتشمل البث)

المدونات الصوتية
(البودكاست – Podcast)



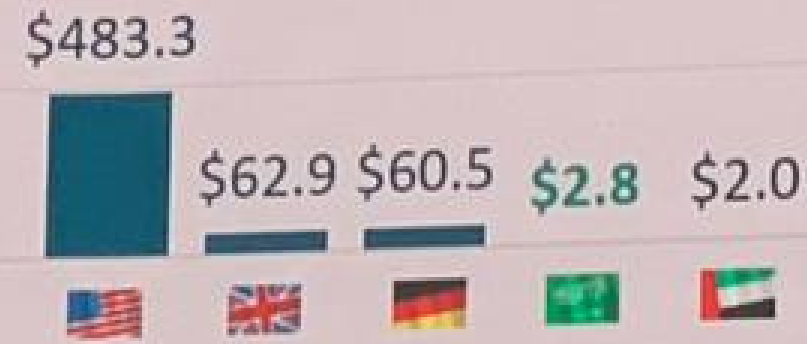
الألعاب الإلكترونية

ستصبح أكثر وسيلة إعلامية ستؤثر في فئات الشباب والمجتمع

لاتزال مساهمات الإعلام في المملكة دون المستوى مقارنة بالدول الأخرى

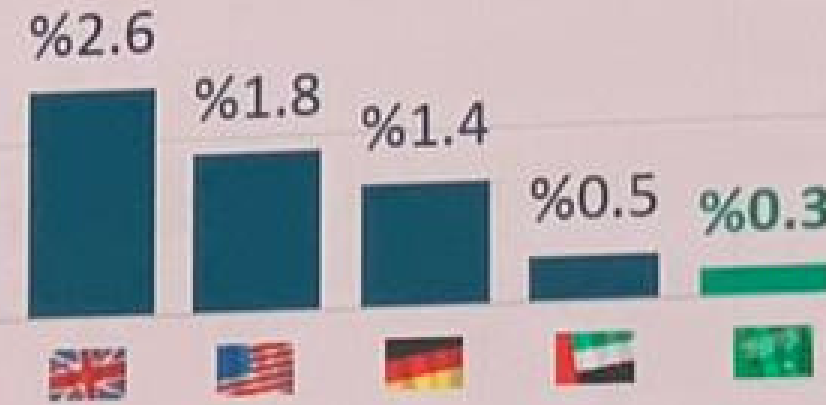
انخفاض الإنفاق الإعلامي

(مليار دولار لعام 2020)



محدودية فرص العمل

(نسبة القوى العاملة في قطاع الإعلام (%) لعام 2020)



مساهمة منخفضة في الناتج المحلي الإجمالي

(نسبة مساهمة قطاع الإعلام (%) لعام 2020)



انخفاض معدل الرقمنة

(حصة المحتوى الرقمي في السوق (%) لعام 2020)



محدودية المحتوى المحلي الرقمي

(نسبة المحتوى المحلي (%) لعام 2020)



أبرز تحديات قطاع الإعلام

5

محدودية
تمكين القطاعات
الاقتصادية الأخرى

4

حاجة القطاع
إلى صناعة محتوى
إعلامي مؤثر

3

محدودية المواهب،
والحاجة لبرامج تدريبية
متخصصة

2

الحاجة لوضع لوائح
واضحة للمستثمرين
تواكب التحول السريع
لقطاع الإعلام

1

تعدد
الجهات المعنية
بقطاع الإعلام



سوق واعد - رؤية 2030

الإعلام تخصص ، بمعنى أصبح الإعلام الناعم الذي لا يحتاج إلى ترجمة
(الإعلام السياسي / الرياضي / الاقتصادي الثقافي)



كلها أصبحت تخصصية وهذا يقصد بالقوة الناعمة - فرصة لتنمية هذه الصناعة

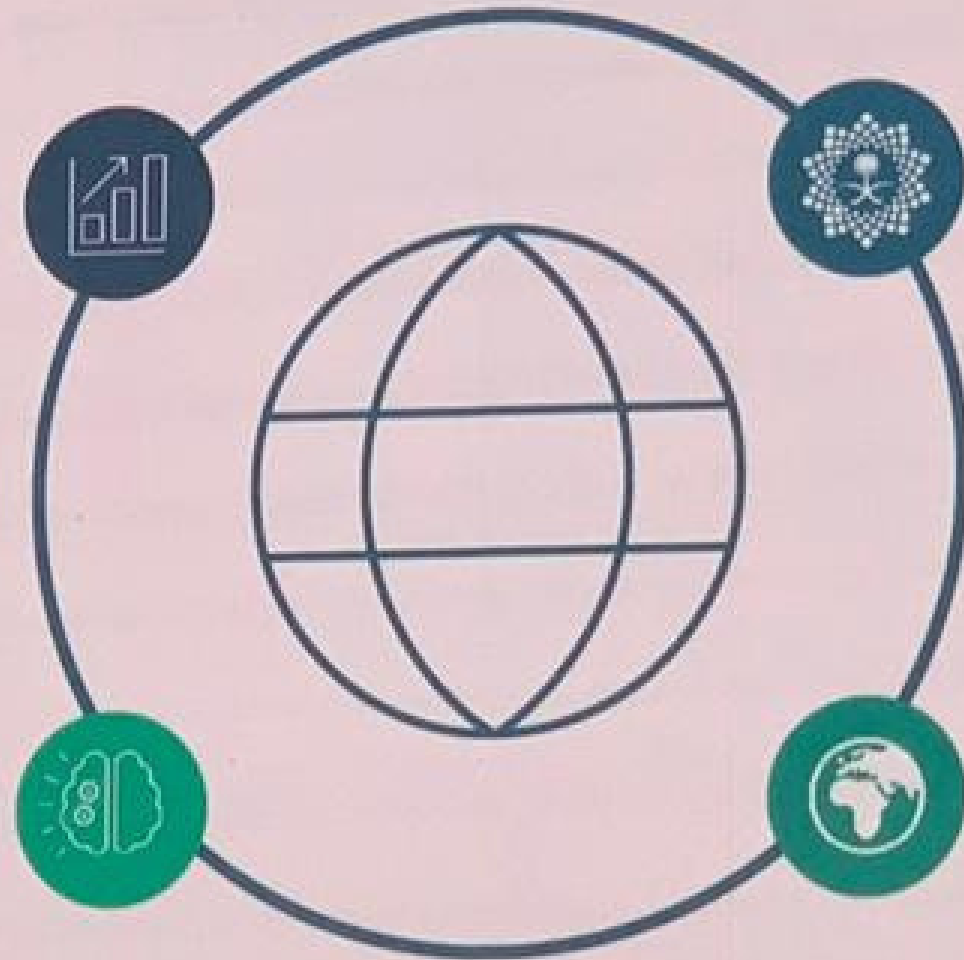
أسس لبناء قطاع إعلامي واعد

حجم الطلب

- معدل قضاء الوقت اليومي باستخدام وسائل الإعلام: 12.4 ساعة يوميا
- أعلى معدل لقضاء الوقت في متابعة التلفاز على مستوى المنطقة بمعدل 5.2 ساعة يوميا

كفاءات مبدعة

- جيل مبدع من الشباب.
- محتوى محلي رقمي جاذب للجماهير.



رؤية 2030

- ثقل استراتيجي.
- مشاريع تحويلية وتنموية وتطويرية.
- محتوى ثري ومتنوع.

حجم السوق

- الريادة في السوق الإقليمي من حيث حجم الإنفاق الإعلامي.
- جاذبية للاستثمار الخارجي في القطاع.

الإعلام ... كان مركزي ، ذو اتجاه واحد
اليوم .. لا مركزية أصبح الإعلام ذو
اتجاهين أي (تفاعلي ، تواصلية)
تغير نمط الإعلام

وباء كورونا غير العالم

غير نمط السلوكيات
أصبح هناك كفاءات مبدعة طموح
محتوى محلي مبتكر
تطور رقمي متسارع للقطاعات
تعزيز القيم الوطنية والثقة والتنوع
الإعلامي



تطلعات وكالة الأنباء السعودية

تنفيذ 6 مبادرات
ينبثق منها 42 مشروعاً
خلال الثلاث سنوات
القادمة

1

مبادرة
تطوير المحتوى

13 مشروعاً

2

مبادرة
التميز الرقمي

7 مشاريع

3

مبادرة
الانتشار والتأثير

5 مشاريع

4

مبادرة الحوكمة
والسياسات

4 مشاريع

5

مبادرة
التميز المؤسسي

3 مشاريع

6

مبادرة
تنوع الإيرادات

10 مشاريع

SBA

المملكة العربية السعودية
هيئة الإذاعة والتلفزيون
SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

تطلعات هيئة الإذاعة والتلفزيون

صناعة محتوى سعودي
يعزز الهوية الوطنية

الاستفادة من الفرص التي تتيحها رؤية 2030
الوصول لجميع فئات الجمهور

دعم وتمكين صناعة
المحتوى المحلي

تطوير المواهب والشركات المحلية.
توطين الإنتاج في المملكة وتدريب المواهب
ووضع السياسات والإجراءات لضمان الجودة.

إعادة هيكلة الهيئة لتطوير
قدرات متميزة عن المنافسين

التركيز على وظائف ابتكار المحتوى وإدارة
المنصات والتسويق والمبيعات.
التركيز على إنتاجية الموظفين والاستفادة
من الأصول.



الإعلام يطنع

“ رأيي / خبر / فكر / توجه / ويغير التوجهات ”