

## ورشة عمل

# الإعلام يعزز الدافعية في المجال الرياضي

أ. ميادة كامل السعدني

مدير مركز الفرسان الرياضي

محاضر أكاديمي



# ورشة عمل الإعلام يعزز الدافعية في اطبجال الرياضي

المقدمة

## صادق بن محمد الحرز

رئيس مجلس الإعلام الرياضي بالأحساء



الاعلام يعزز  
الدافعية



في المجال  
الرياضي



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ وَالصَّلَاةِ  
وَالسَّلَامِ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ  
وَالْمُرْسَلِينَ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ  
أَجْمَعِينَ

يطيب لي أن نرحب بكم جميعاً في هذا  
المتنفس الطيب، وكل الترحيب  
لشخصكم الكريم باسمي وباسم جميع  
الأخوة والاخوات المتواجدين معنا اليوم  
في هذا المكان وجميع الأعضاء .



بالبداية احب ان  
اوضح ان الاعلام  
الرياضي ليس ترفا بل  
انه ضروره حضارية  
للمجتمعات المتقدمة



# اهداف ورشة العمل

1- اهمية الاعلام الرياضي و  
كيفية تعزيز الدافعية لدى  
اطياف المجتمع

ندعوا الى فلسفة رياضية تخلق الوعي-2  
والادراك الكافي لدى الجماهير واستقطاب  
فئات جديدة للنشاط الرياضي مع اهمية التركيز  
على الاخلاق والقيم والمثل الرياضية العليا

التركيز على الموضوعية المهنية-3  
والحيادية بعيدا عن التعصب  
والسلبية وتشجيع الايجابية منها

4- دعم المؤسسات  
الرياضية من خلال تعزيز دور  
الاعلام

5- اهمية الرياضة السياحية  
ودور الاعلام في تنشيطها

# نشاط

## لمدة 4 د

# عن مفهوم الدافعية

## الدافعية

يحتاج كل إنسان إلى شيء يحركه  
اتجاه ما يريد أن يفعله ولكي  
يحقق أهدافه، ومن أكثر الأمور  
التي تساعد الإنسان على تحقيق  
أهدافه هو وجود ما يسمى  
بالدافعية،



# تعريفات الدافعية

2- تعرف الدافعية حسب وجهة نظر التربوي إبراهيم زكي قوقش على أنها مدى استعداد الشخص ومثابرتة للوصول للنجاح، ويكون التحدي أكبر في حال كان مستوى قدرات الفرد أقل من مستوى المواقف التي تحتاج إلى أداء ممتاز.

1- هي مجموعة من الظروف الداخلية والخارجية التي تعمل على تحريك الفرد من أجل الوصول إلى حالة التوازن، وتحقيق الأهداف التي ترضي حاجاته ورغباته الداخلية.

# نصائح لزيادة الدافعية:

1- قيام الفرد بتحديد أهدافه بشكل واضح.

2- اهتمام الفرد بكافة المحفزات التي يمكنه الحصول عليها عند الوصول للهدف.

3- حل كافة المشكلات التي تواجهه بالطرق الإيجابية بعيداً على القلق والتوتر والعصبية، واستخدام استراتيجيات مدروسة وفعالة لهذا الغرض.

4- اختيار الطرق البسيطة والسهلة قدر الإمكان والابتعاد عن الطرق الصعبة وغير الواضحة.

5- تعويد النفس على تحمل مسؤولية عدم التوفيق أو النجاح.

6- الاعتماد على الذات في أداء الأعمال وتحقيق الأهداف.

7- التنظيم والانتباه، في الحياة العلمية والعملية.

ما هو تأثير الإعلام الرياضي على تطوير الرياضة بشكل عام، وأحياناً،

**2- تحفيز اللاعبين: يعتبر الإعلام الرياضي مصدرًا هامًا للتحفيز والتشجيع للاعبين، فعندما يتم نشر تقارير إيجابية عن أداء الرياضيين وانجازاتهم، يشجع هذا الأمر اللاعبين على المزيد من العطاء والتميز في أدائهم الرياضي.**

**1- زيادة الوعي الرياضي: حيث يساعد الإعلام الرياضي على زيادة الوعي الرياضي بين عامة الناس، حيث يعرض الأحداث الرياضية والمباريات والبرامج الرياضية والتقارير التحليلية على الفضائيات ووسائل الإعلام المختلفة، ويساعد هذا على تشجيع الناس على ممارسة الرياضة وزيادة الوعي الرياضي بشكل عام.**

**4- تعزيز الانتماء الجماعي:**  
يعتبر الإعلام الرياضي وسيلة هامة لتعزيز الانتماء الجماعي واللم شمل المجتمع حول البطولات والمباريات الرياضية، ويساعد هذا على تعزيز الروح الرياضية في المجتمع والتعاون والتضامن بين الأفراد.

**3- جذب الرعاية والاستثمارات:**  
يساعد الإعلام الرياضي على جذب الرعاية والاستثمارات إلى المجال الرياضي، حيث تعتبر زيادة الاستثمارات والرعاية من أهم العوامل التي تساعد على تطوير الرياضة وتعزيز مستوى الأندية والفرق الرياضية والبطولات المختلفة.

# كيف يؤثر الإعلام الرياضي في تأخير التطوير الرياضي؟

تضخم الإعلام الرياضي وهيمنة الأحداث الرياضية على وسائل الإعلام يمكن أن يؤثر على الرياضة بشكل سلبي، حيث يمكن أن يؤدي إلى زيادة التركيز على الجوانب السلبية في الرياضة مثل الفساد والتهرب الضريبي والتدليس، وغيرها من المسائل التي يمكن أن تؤثر سلبًا على سمعة الرياضة. لذلك، يجب على وسائل الإعلام الرياضي الحرص على التوازن في التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية وتسليط الضوء على الجوانب الإيجابية في الرياضة.

# ما هو دور الإعلام في تطوير الاندية والمراكز الرياضية وتعزيز الدافعية في المجال الرياضي ؟

## 4. تشجيع المواهب:

يمكن للإعلام الرياضي أن يساعد في اكتشاف وتشجيع المواهب الصاعدة، وبالتالي يمكن للنادي الرياضي الاستثمار في هذه المواهب وتطويرها.

## 5. تحسين الصورة العامة:

يساعد الإعلام الرياضي في تحسين صورة النادي الرياضي في المجتمع ويعمل على جعل النادي مكاناً محترماً ومحبوّباً من قبل الجمهور.

## 6- عدم التركيز على ألعاب معينة

ويأتي ذلك من خلال التطرق الي باقي الالعاب داخل الاندية والمراكز مع الفئات المختلفة للمجتمع مثل ذوي الهمم ودمجهم وتشجيعهم في الرياضة

## 1. زيادة الوعي الرياضي:

يساعد الإعلام الرياضي في نشر الوعي حول الرياضة وأهميتها في الحياة الصحية والنفسية. كما أنه يساعد في إلقاء الضوء على الرياضيين والفرق الرياضية وتحفيز الجماهير لدعمهم.

## 2. جلب المشجعين:

يمكن للإعلام الرياضي جذب عدد كبير من المشجعين للنادي الرياضي من خلال التغطية الإعلامية للفريق ونتائجه وأدائه في المباريات.

## 3. الترويج للرعاية:

يمكن للإعلام الرياضي أن يعمل على الترويج لرعاية النادي الرياضي من قبل الشركات والعلامات التجارية، مما يعزز الدعم المالي للنادي ويسهم في تحسين بنيته التحتية.



### بطول الاحتياجات الخاصة لذوي الإعاقة بالطائف



المرتكز	الإعاقة	النادي أو الهيئة	اسم اللاعب	
الأول	بصرية	الطارس	عبدالله ثلث الجعيد	1
الثاني	بصرية	مركز الاحساء	محمد الحمد	2

الأول	حركية	الإعاقة بتصميم	رشيد بن سالم البريه	1
الثاني	حركية	مركز الطارس	احمد محمد الكعبي	2
الثالث	حركية	الإعاقة بجازان	مالك قصادي محمد مهاجر	3
الرابع	حركية	مركز الاحساء	ناصر العليو	4
الأول	حركية	مركز الطارس	هند مرحوم السبالي	5

الأول	ذهنية	موسى بن نصير بسيهات	مشيد عبدالرؤف المرهون	1
الثاني	ذهنية	الطارس	فارس أديب بن صالح خوج	2
الثالث	ذهنية	جازان	إبراهيم أحمد ناصر مشرح	3
الرابع	ذهنية	الطارس	بلال عبدالرحمن الزايد	4
الخامس	ذهنية	الطارس	هشام سمير الخياط	5
السادس	ذهنية	الدرع	عبدالرحمن عبدالله الرقراق	6
السابع	ذهنية	الطارس	الوليد زاهد البخاري	7
الثامن	ذهنية	الطارس	احمد عمر نصير	8
التاسع	ذهنية	الطارس	أمير احمد عبدالله شويل	9
العاشر	ذهنية	ذوي الإعاقات	عبدالرحمن عبدالله الرقراق	10
الحادي عشر	ذهنية	مركز الاحساء	عمار الشواف	11
الثاني عشر	ذهنية	مركز الاحساء	عبدالرحمن الحبيكان	12
الثالث عشر	ذهنية	عفيف	مهتد عبدالرحمن العتيبي	13

الأول	صم وبكم	العدالت	عبدالهادي علي الخليفة	1
الثاني	صم وبكم	الروضه	فارس ذيب القحطاني	2
الثالث	صم وبكم	مركز الاحساء	إبراهيم محمد سعد	3

الأول	صم وبكم	العدالت	عبدالهادي علي الخليفة	1
الثاني	صم وبكم	الروضه	فارس ذيب القحطاني	2
الثالث	صم وبكم	مركز الاحساء	إبراهيم محمد سعد	3

# اللاعب فارس القحطاني من الصم والبكم



# السياحة الرياضية وتعزيز الدافعية بالاعلام الرياضي

01 تنمية السياحة الرياضية

02 تشجيع السياحة الرياضية

03 ترويج للرياضة والترفيه

# ما أهمية دور الإعلام في تنمية السياحة الرياضية؟



1- تسهيل الوصول للمعلومات: يمكن أن يساعد الإعلام في تسهيل الوصول للمعلومات الخاصة بالفعاليات والأحداث الرياضية، بما في ذلك التذاكر والجداول الزمنية وغيرها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للإعلام أن يعزز الوعي بالفرص الرياضية والسياحية المتاحة في المناطق المختلفة والتي يمكن للرياضيين والمشجعين الاستمتاع بها.

2- الترويج للفعاليات: يمكن للإعلام أن يعمل كوسيلة للترويج للفعاليات الرياضية المختلفة، سواء بالتحدث عنها في النشرات الإخبارية أو البرامج التلفزيونية أو عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي.

3- تعزيز صورة الوجهة: يمكن للإعلام أن يلعب دورًا في تعزيز صورة الوجهة السياحية، عبر تسليط الضوء على المناطق الرياضية المختلفة والفرص التي تتيحها إلى المتعة والاستمتاع.

5- جذب المزيد من المشجعين والرياضيين: يمكن أن يساعد الإعلام في جذب المزيد من المشجعين والرياضيين إلى الفعاليات الرياضية المختلفة، وهذا يعني زيادة عدد الزائرين والسياح الذين يتوجهون إلى المنطقة وبالتالي زيادة الإيرادات المرتبطة بالسياحة



4- زيادة الوعي بأهمية النشاط الرياضي: يمكن للإعلام أن يساعد في زيادة الوعي بأهمية ممارسة النشاط الرياضي لدى العموم، الأمر الذي يعزز التحول نحو نمط حياة أكثر صحة ورفاهية.

# كيف يمكن للإعلام أن يشجع السياحة الرياضية؟



يمكن للإعلام أن يشجع على السياحة الرياضية عن طريق تسليط الضوء على الفرص المتاحة لممارسة الأنشطة الرياضية في الوجهات السياحية. يمكن للإعلام تقديم تقارير ومقالات تروج للمناطق التي توفر مرافق رياضية متنوعة ومثيرة للاهتمام مثل الغوص، ركوب الأمواج، ركوب الدراجات، التسلق، الرحلات الجبلية، وغيرها. يمكن أيضًا للإعلام أن يروج للأحداث الرياضية المحلية والدولية التي تستقطب السياح وتشجع على زيارة المدينة المستضيفة. كما يمكن للإعلام استضافة فقرات تلفزيونية أو إذاعية تتحدث عن أهمية النشاط البدني وفوائده الصحية والنفسية وتشجع على ممارسته أثناء السفر والاستكشاف.

# كيف يمكن استخدام الإعلام السياحي لترويج للرياضة والترفيه؟

يمكن استخدام الإعلام السياحي لترويج للرياضة والترفيه عن طرق عدة، بما في ذلك

1. تغطية الأحداث الرياضية والترفيهية: يمكن للإعلام السياحي تغطية الأحداث الرياضية المهمة والأنشطة الترفيهية في المناطق السياحية. يمكن توفير تقارير ومقابلات مع اللاعبين والمدربين والمشجعين والمشاركين، وتسليط الضوء على الأنشطة المثيرة والتجارب الفريدة.

2. ترويج المنشآت الرياضية والترفيهية: يمكن للإعلام السياحي ترويج المنشآت الرياضية والترفيهية في المناطق السياحية، مثل الملاعب والصالات الرياضية والحدائق والمنتزهات. يمكن تقديم معلومات حول المرافق المتاحة والأنشطة التي يمكن ممارستها، وتوفير نصائح وإرشادات للزائرين.

3. تنظيم الفعاليات الرياضية والترفيهية: يمكن للإعلام السياحي تنظيم الفعاليات الرياضية والترفيهية في المناطق السياحية، مثل الماراثونات والمسابقات الرياضية والعروض الفنية. يمكن استخدام الإعلام المختلف، مثل الإعلانات التلفزيونية والإذاعية والمطبوعة ووسائل التواصل الاجتماعي، للترويج لهذه الفعاليات وجذب الجمهور.

4. إنشاء محتوى رقمي: يمكن للإعلام السياحي إنشاء محتوى رقمي متنوع يروج للرياضة والترفيه في المناطق السياحية. يمكن إنشاء مقاطع فيديو ترويجية ومقالات ومدونات ومشاركة الصور على وسائل التواصل الاجتماعي، لتسليط الضوء على الأنشطة والمنشآت الرياضية والترفيهية المتاحة.



5. التعاون مع الشركات المحلية:  
يمكن للإعلام السياحي التعاون مع الشركات المحلية في المناطق السياحية، مثل شركات السفر والفنادق والمطاعم، لترويج للحزم السياحية التي تشمل الرياضة والترفيه. يمكن تقديم عروض خاصة وتخفيضات للزوار الذين يرغبون في ممارسة الرياضة أو الاستمتاع بالترفيه في المناطق السياحية

# التوصيات

1. ضرورة الاهتمام بواقع الاعلام الرياضي من كافة الجوانب الادارية والمهنية والمالية.
2. التأكيد على وسائل الاعلام بكافة انواعها بتسليط الضوء على كافة الالعاب الرياضية.
3. العمل على تعزيز التعاون المحلية والاقليمية لإظهار ما هو مفقود في الاعلام الرياضي.



4. إن للأعلام الرياضي دور في إيصال  
نشاطات ورسائله وأهدافه للمواطن،  
وإسهامه بالثتقيف والتوعية الرياضية مع  
إبراز أدوار الأبطال والنجوم والفرق وأيضاً  
تأريخ نشاطاتها بشكل غير مباشر.

5. يعدان الأعلام بوسائله المتعددة والرياضة  
بقوتها المؤثرة وجهان لعملة واحدة  
هدفهما خدمة الرياضة والإنسان مهما كان  
عمرها وثقافتها وموقعه الاجتماعي وقبل  
ذلك خدمة الوطن ورفعته



k. More rapid And filled the stockings; real  
coursers they then turned with a jerk, And want  
me, And he whistled, and laying his finger aside of his And, Then I and  
outed, and called them by nose, And giving a nod, up the With visions of San

# ونختهم كلامنا



and threw up the that snook, when he laughed Claus comes  
on the breast like a bowlful of jelly. He was first snow  
snow Gave chubby and plump, a right down, An



**قوله تعالى :**

**لَوْ أَنَّ مَا مِنْ آمَنَ وَعَمِلَ صَالِحًا فَلَهُ جَزَاءٌ  
الْحُسْنَىٰ <sup>صِدِّ</sup> وَسَنَقُولُ لَهُ مِنْ أَمْرِنَا يُسْرًا**

**• فهذه الايه الكريمة تحت على  
الدافعية والتعزيز القولي والفعلي**

ورشة عمل الإعلام يعزز الدافعية في املجال الرياضي

# الختام والتكريم

