

الكلية
التطبيقية
Applied College

جامعة الملك فيصل



البرنامج التدريبي

الحملات الإعلانية والإعلامية
والذكاء الاصطناعي

أ. العنود أحمد الملحم

آفاق واسعة Broad Horizons

نموذج تصميم حملة



@APPLIEDKFU

الخدمة المراد التسويق لها

الهدف الأساسي للحملة



خلق حاجة جديدة



الثقة بالخدمة
تعزيز العلاقة
بالمرضى والمجتمع



زيادة مبيعات
الخدمات



الوعي
بالعلامة التجارية



تحسين
التواصل الداخلي



دخول سوق جديد



إطلاق خدمة
جديدة / غير موجودة

الأسلوب المتبع لتحقيق الحملة



فكاهي



تثقيفي



رسمي



عاطفي

فكرة الحملة

كتابة ملخص لفكرتين من الافكار

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

المواد المطلوب إنتاجها

مطبوعات



انفوجرافيك



برزنتيشن



فيديو



بوث



مقالات



أخبار



موشن جرافيك



صور



تصميمات



الجمهور المستهدف

العمر

الجنس

الاهتمامات

السلوك الرقمي أو القنوات التي يتابعها أكثر

كيفية التواصل

طريق الدفع (كاش/تأمين/تابي/ تمارا

المكان الجغرافي

مكان العمل

بحث السوق

المنافسين

الأسعار

عن ماذا يبحث العملاء

الاستراتيجية المتبعة

روابط للاستيحاء

قنوات نشر الحملة

شاشات داخلية	سوشيال ميديا (الهاشتاغات المستخدمة)
ايميلات داخلية	غوغل (الكلمات الدلالية - مؤثرين- تطبيقات-مواقع)
مؤتمرات وملتقيات ومعارض	موقع رسمي
زيارات	لنكد ان
رسائل نصية	يوتيوب
مؤثرين	بودكاست
	لوحات خارجية

مؤشرات النجاح
