



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمنعم الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Alrashed Humanitarian Foundation



هيئة  
الصحفيين  
السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION



2 0 2 0

التقرير الختامي لبرنامج

# صناعة الإعلام الرقمي

# مقدمة



## صناعة الإعلام الرقمي

أحدث الإعلام الرقمي والتقني المتلاحق في مجال الانترنت تحولات اقتصادية مهمة في بيئة الإعلام. وكان له تأثير إيجابي في اقتصاد المؤسسات الإعلامية وخاصة عمليات الإنتاج والتسويق والتوزيع الإعلامي والتواصل بين المنتج والمستهلك. ولا يخفى على الجميع أن هذه التطورات التكنولوجية والرقمية قد أتاحت الكثير من الفرص الواعدة للشركات والمؤسسات والكيانات والأفراد في البيئة الإعلامية، لكنها فرضت العديد من الخدمات والتحديات التي تمثل تهديداً لصناعة الإعلام الرقمي الجديد. من هنا جاء دور المؤسسة في تلمس احتياج المجتمع الرقمي لأهمية إقامة مثل هذه البرامج النوعية التي سوف تحدث أثراً في المهتمين والموهوبين في صناعة الإعلام الرقمي والتي نأمل بأن يكون كل من التحق بهذا البرنامج عنصراً ملهماً في صناعة الإعلام الرقمي في المجتمع .

**الأستاذ / عبدالمحسن السلطان**

المدير التنفيذي

مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية

# صناعة الإعلام الرقمي ..

تطوير و تمكين :

تتطلع أسرة هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء إلى رفع مستوى الإعلام والدفاع عن مصالحه وحقوقه والعمل على تقدمه وتطوره وترسيخ مفاهيمه واحترامه، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم حرية التعبير وفق الثوابت المرعية ، ووضع ميثاق يلتزم به. كما تسعى إلى تطوير القدرات والمهارات المهنية للعاملين في الإعلام السعودي للنهوض بالمهنة لمستويات أعلى من خلال توفير برامج تدريبية و ورش عمل أو بعثات داخلية أو خارجية ويأتي هذا البرنامج التأهيلي بعنوان ( صناعة الإعلام الرقمي ) تحقيقاً لتلك الأهداف السامية وانساجاماً مع المتغيرات في الوسيط الإعلامي المتغير، وحظي البرنامج بدعم سخّي من مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية والتي تؤمن إيماناً كبيراً باضطلاعها من خلال الإسهام في بناء الإنسان وتمكين الشباب من الجنسين لسوق العمل والارتقاء بمستواهم الذي ينعكس إيجاباً على تطور الرسالة الإعلامية وتجويد وتنويع المحتوى الوطني.



يسعدنا أسرة هيئة الصحفيين السعوديين بالأحساء أن نعرض على السادة الكرام في مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية التقرير الختامي للبرنامج التأهيلي " صناعة الإعلام الرقمي "، والذي انطلق في الأحساء عصر الأحد 23 من فبراير 2020م بواقع 132 ساعة تدريبية بالتعاون مع أكاديمية الأمير احمد بن سلمان للإعلام التطبيقي، ويشترك فيه 40 إعلامياً وإعلامية ونظراً للجائحة " كورونا -كوفيد 19- " وتم استئناف البرنامج " بعد التشاور مع المدير العام للمؤسسة وبارك الخطوة وتم استئنافه " عن بعد " في مساء الأحد 21 من يونيو 2020م. واختتمت البرامج النظرية و العملية للبرنامج في 9 من أغسطس 2020م وحيث استحدثنا بنداً يمكن الشريك " المتدرب " من استشارة الأكاديمية في جميع مايعده من مواد إعلامية لمدة عام حتى نهاية 2021م لتقويمها وتطويرها.



وتشمن عقد الشراكة الذي تم توقيعها بين الهيئة ومؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية من أجل تعاون تبادلي مستمر أسمى أهدافه بناء وتمكين الإنسان الشاب وتثني بالتقدير للمستوى الذي ظهر به البرنامج من خلال الشريك الأكاديمي بيت الخبرة التدريبية " أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي - أسامي - " حيث تميز بتنفيذ البرنامج على خير وجه واختيار مثالي للمدربين الفضلاء وانعكس ذلك على المستوى الرائع الذي برز من خلال تطور مستوى الشركاء في البرنامج.



## مزايا البرنامج



- 1 برنامج نوعي مصمم وفق أسس مهنية ومهنية عالية، تعكس قدرات أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي وسمعتها في تطوير حزم تدريبية منظمة وتكاملية للصحفيين.
- 2 شهادة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- 3 يقدم البرنامج فرصة للمزج بين أصول الصحافة والعمل الإعلامي وما يشتمل عليه من معارف ومهارات من جهة، وما تطرحه بيئة الإعلام الرقمي الجديد من أدوات قابلة للتوظيف في وسائل الإعلام الجديد والتقليدي من جهة أخرى.
- 4 أكثر من 132 ساعة تدريبية مع تطبيق التعليم بتنفيذ 8 مشاريع لكل متدرب.
- 5 البرنامج مجاني.

## الفئات المستهدفة للبرنامج



البرنامج يستهدف الصحفيين والصحفيات في الأحساء، ومدته 12 أسبوعاً تدريبياً، ويوفر البرنامج المعرفة والمهارات اللازمة لهم وتدريبهم على استخدام أدوات وسائل الإعلام الرقمي بشكل منهجي وتطبيقي، ليصبح لديهم إلمام بالتقنيات والمستحدثات الخاصة بالصحافة الرقمية، مما يؤهلهم للمنافسة في هذا المجال.



## الأهداف الرئيسية للبرنامج



ردم الفجوة من نقص الكوادر الإعلامية المؤهلة في المنطقة بتمكينهم بالمهارات اللازمة.

توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين وتدريبهم على استخدام أدوات وسائل الإعلام الرقمي بشكل احترافي.

تخريج جيل جديد متمكن من استخدام الأدوات الإعلامية الحديثة.

## الأدوات والممكنات من البرنامج



- لجنة متخصصة لقبول المرشحين.
- فريق إداري يشرف على البرنامج.
- اختيار المدربين بناءً على الخبرة العملية في الميدان الإعلامي والقدرة على التدريب.
- البرنامج يركز على الأنشطة والجانب العملي.
- كل متدرب سيمارس عملياً كل مراحل التخطيط والإنتاج والنشر وتسويق المواد الإعلامية.
- لجنة تحكيم متخصصة لتحكيم المواد الإعلامية ووضع المعايير المناسبة.

## المخرجات المتوقعة من البرنامج



- تمكين المتدربين من الإلمام باستخدام الأدوات الإعلامية الحديثة.
- إخراج مشاريع ومواد صحفية خلال فترة البرنامج بواقع 8 مشاريع لكل متدرب.
- مشروع تخرج نهائي لكل متدرب مكتمل المعايير.



## مدرب رئيسي

ومجموعة من المتحدثين.



## 40 صحفياً وصحفية

يمثلون المؤسسات الإعلامية الصحفية والإلكترونية والتلفزيونية.



## 12 موضوعاً تدريبياً

في أحدث اتجاهات العمل الإعلامي في برنامج تطبيقي مكثف.

أكثر من 132 ساعة تدريبية موزعة على النحو التالي:



الخطة التدريبية للبرنامج



منهج وبرنامج مبادرة قوقل للصحافة  
8 - ساعات تدريبية. ⌚

منهج ومبادرة فيس بوك للصحافة  
12 - ساعة تدريبية. ⌚

تقنيات البث عبر الإنترنت  
8 - ساعات تدريبية. ⌚

مشروع التخرج  
15 - ساعة تدريبية. ⌚

صحافة البيانات

12 - ساعة تدريبية. ⌚

صحافة الموبايل

12 - ساعة تدريبية. ⌚

ورش ولقاءات عملية مع ممارسي الإعلام

8 - ساعات. ⌚

إنتاج محتوى الوسائط المتعددة للمنصات الرقمية

12 - ساعة تدريبية. ⌚

أخلاقيات العمل الصحفي والمخالفات الصحفية

4 - ساعات تدريبية. ⌚

أخطاء لغوية شائعة في الصحافة

4 - ساعات تدريبية. ⌚

التحرير الصحفي

20 - ساعة تدريبية. ⌚

الكتابة للإنترنت

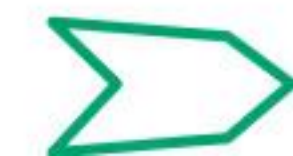
12 - ساعة تدريبية. ⌚

## الأهداف الرئيسية للبرنامج



- فهم وممارسة صحافة الموبايل بإتقان.
- إجادة إنتاج فيديو مناسب بالموبايل و نشره.
- تحديد الأشكال المختلفة للمحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي لتناسب مع طبيعة كل شبكة.
- إنتاج أشكال مختلفة لمحتوى الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي.
- معرفة كيفية إنتاج مقاطع فيديو إخبارية على فيس بوك وفهم الاختلافات مع يوتيوب.
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي (فيس بوك و يوتيوب) لبث الفيديو.
- إدارة الترويج الذاتي للصحفي على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تصميم الاستراتيجية المطلوبة لإنشاء وتوزيع محتوى الأخبار عبر القنوات المختلفة على الإنترنت كالشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية.موضع الأهداف الصحيحة.

- معرفة التقنيات الأساسية للتحليل الجيد.
- خصائص النص الصحفي وعناصر جودته.
- التحرير الصحفي الميداني: التحقيق،الربورتاجو البروفایل.
- التنظيم والتدقيق اللغوي،واكتشاف الأخطاءالذاتية.
- كتابة العناوين الجيدة ، و المقدمة و التعاليق والتلخيص ورؤوس الأقسام.
- القدرة على استخدام أدوات التحقق من الأخبار و المعلومات من خلال النص والصورة والفيديو وعنوان الرابط وغيرها.
- الإلمام بكيفية اختيار الأسلوب الأمثل لتمثيل البيانات مرئياً بشكل فعال.
- معرفة تقديمالمعلومة بطريقةبصرية،مثيرة وتفاعلية.
- فهم ومقارنةالفرق بين وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الإلكتروني في عالم الإعلام الرقمي.
- التفريق بين الأنواع المختلفة للكتابة للإنترنت.
- العناصر الفنية لبناء القصة الرقمية و خصائصها الإبداعية.



## شركاء البرنامج " المتدربون "



قائمة المقبولين في البرنامج التدريبي ( صناعة الاعلام الرقمي) من 23 فبراير 2020م الى 23 يوليو 2020م:

ابراهيم بن عبد العالي العبدالعالي

عبدالعزیز بن محمد بوهميل

عبدالحميد بن احمد المنسف

انهار بنت علي الحرز

وجدان بنت إبراهيم العبداللطيف

احلام بنت فهد المطيري

جعفر بن محمد السلطان

جوهرة بنت محمد الصقر

آلاء بنت عبد المحسن الشعبيبي

حسنين ناصر الزهير

حوراء بنت رضي العبدالمحسن

رائد بن علي البغلي

لطيفة بنت خالد الحماد

رؤى بنت صالح الحمد

ريهام بنت ناجي الصبي

زهراء بنت عبد المحسن العلي

## متطلبات القبول



01

أن يكون حاصلًا على شهادة الثانوية العامة أو أعلى أو من خريجي قسم الإعلام من كلية الآداب .

02

أن يكون حسن السيرة والسلوك.

03

أن يكون ممارسًا للعمل الصحفي بحد أدنى 6 أشهر وحتى 4 سنوات، ويستثنى خريجي تخصص الإعلام

04

أن لا يقل عمره عن 20 عاما ولا يزيد عن 30 عام.

05

اجتياز المقابلة الشخصية.

06

التعهد بالانتظام في البرنامج.

07

في حالة القبول سيتم دفع مبلغ 500 ريال تسترد في حال إكمال البرنامج.

الجازي بنت عبدالله الربيع  
لطيفة بنت إبراهيم العويض  
ماجد بن عبدالله البوجابر  
محمد بن عبد الغني الرويشد  
مروة بنت احمد العليان  
لمياء بنت علي الهلال  
نورة بنت إبراهيم البوجابر  
نورة بنت سعود العميرين  
نوف بنت فهد الأمل  
هاجر بنت ناصر المؤمن  
سلمان بن عبد رب البني المعيوف

أريج بنت عبدالمجيد نعيم  
سغام بنت عبدالرحمن الجمعان  
مالك بن عبد المحسن الياسين  
طاهر بن وهب الجعيدان  
عبدالمحسن بن معتوق القطان  
علياء بنت عبدالله الناظري  
عهد بنت سعد البشر  
عيسى بن يوسف الموسى  
فاطمة بنت عبد العزيز الهقيش  
فايزة بنت مانع المري  
في بنت سامي العريك  
كمال بن صالح العجيري

## خطة مشروع التخرج



يتم إخبار المتدربين بتجهيز فكرة أو أكثر لتكون مشروعه وفق مايلي :

1

في يوم أو أكثر لمناقشة الأفكار مع أحد المدربين والمشرفين على البرنامج أو تقسيم اليوم على مجموعتين مع مدربين للتأكد من إمكانية التنفيذ ومن ثم اعتمادها على أن تكون الهيئة معهم لاعتماد المشاريع ليقدّموا مشروعاً يخدم هدف البرنامج .

2

يتم إعطاؤهم يومين أو ثلاثة للعمل على كتابة النص.

3

يوم لمناقشة كتابة النص والسيناريو للقصة الخيرية ومايتعلق به من ملاحظات مع أحد المدربين ثم يمنحون يوماً لعمل التعديلات على النصوص إن وجدت وإكمال النص.

4

يوم لمناقشة قائمة لقطات التصوير والتصوير مع مدربين على مجموعات ثم يتم إعطاؤهم يومين إلى 3 للتصوير.

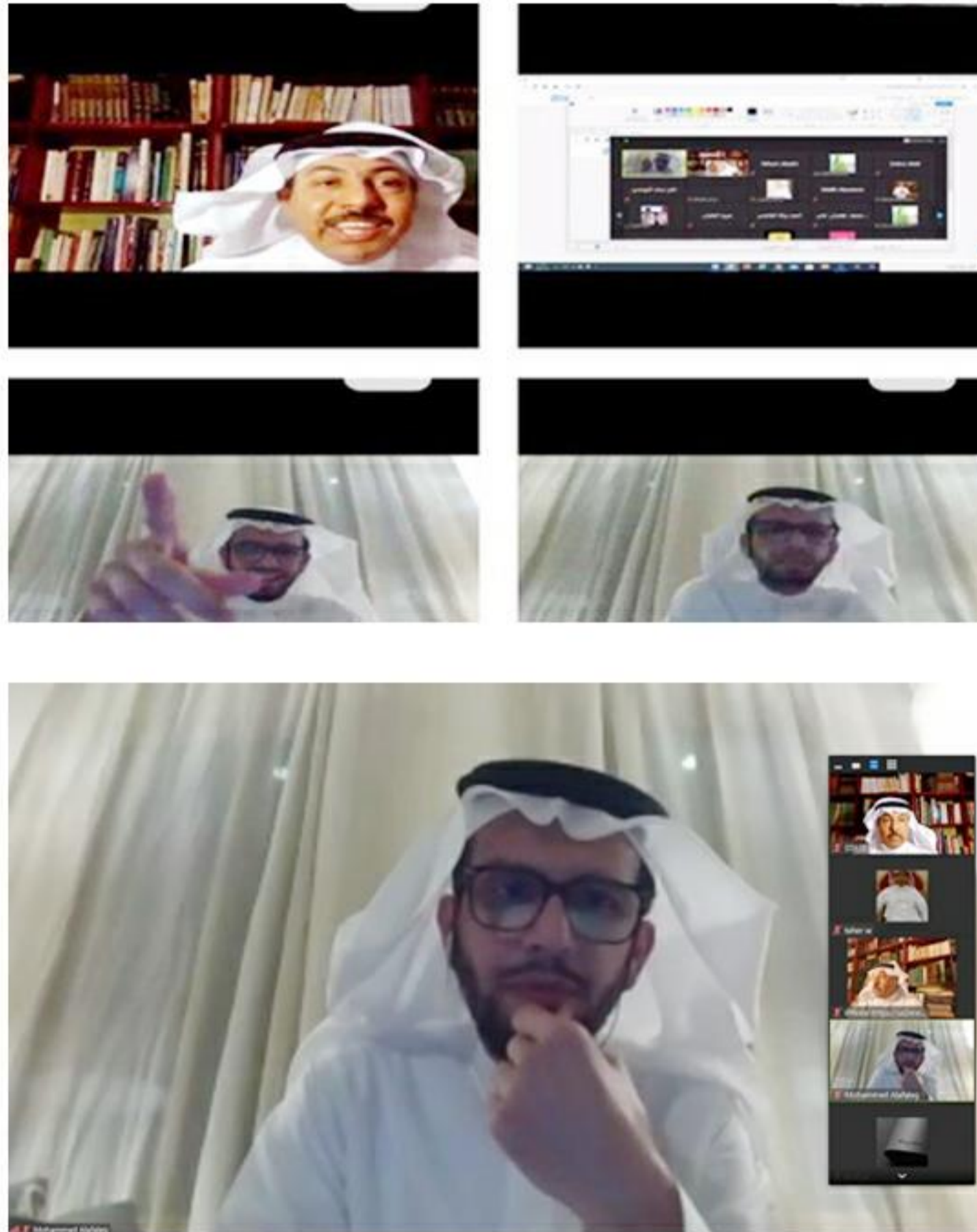
5

يوم لمناقشة التحرير المونتاج للفيديو والتعليق الصوتي مع أحد المدربين أو أكثر، يوم لمناقشة اي مشاكل أخرى.

ثم يتم إعطاؤهم يومين إلى 3 لإنهاء الفيديو وأخيراً يتم تسليم المشاريع وعرضها على اللجنة والتي تقوم بمراجعتها وإذا كان هناك مايستوجب التعديل يتم إعطاؤهم الملاحظات لتعديلها خلال يومين ومن ثم يتم التقييم النهائي. وتكون المدة ما بين دقيقتين إلى 3 دقائق ويمكن السماح الى 3.5 دقائق إذا كان المحتوى مميزاً. يضاف لعناصر التقييم :

جودة المحتوى النصي للفيديو

## التسويق لمخرجات البرنامج



تم التواصل مع عدد من القنوات والمنصات الإعلامية للتعريف بالبرنامج والشركاء وفور الانتهاء من المشاريع ستبث في " اندبندنت عربية , قناة 24 , قناة 22 , القناة الأولى , الإخبارية , واس , صحافة الموبايل وعدد من الصحف الرقمية .

## مسرعة الإعلام



عقد مساء الأحد 26 يوليو 2020 " عن بعد " حلقة نقاش تعريفية بمسرعة الإعلام بعد التنسيق مع وزارة الموارد البشرية بهدف فتح مجال أمام الخريجين وتشجيعهم على الانخراط في مجال القطاع الخاص " منشآت صغيرة أو متوسطة.

## بيت شباب الأحساء الإعلامي



اقترحنا على مجلس إدارة هيئة الصحفيين السعوديين أن يكون شركاء هذا البرنامج نواة لتأسيس " بيت شباب الأحساء الإعلامي " ويستقطب شباب الإعلام والشغوفين به من الناشئة و يقوده خريجو البرنامج وتم تدشينه في حفل " عن بعد " مساء الأربعاء 21 من أغسطس 2020م



## متابعات



عادل الزكواني



محمد العفالق

في حلقة نقاش مسرعة الإعلام ..

### العفالق : عبر المسرعات تتحول الافكار الإعلامية إلى منتج في السوق

### الذكر الله : سنبحت إنشاء صندوق لتمويل المشاريع والبرامج الاعلامية

الأحساء - عبد المحسن القطان

متعددة، بينها: براءات اختراع، ومنتجات تقنية مبتكرة، و مواقعها المناسبة (حاضنات الأعمال) لتصبح منتجات تجارية، وتستغرق فترة زمنية طويلة مقارنة بـ (مسرعات الأعمال)، ومن المفترض أن تكون الحاضنات في الجامعات لوجود الحاجة إلى المزيد من الدراسات المتقدمة في البحوث والمشاريع البحثية، وتحويلها أو أجزاء منها إلى مشاريع تجارية. وأبان أن الأفكار «الإعلامية»، لسلك طريقها نحو التحويل إلى الإبداع والتجارة، عليها الدخول في (المسرعات)، وهي تتطلب فترة زمنية محدودة للوصول فيها كمنتج قائم مطروح في الأسواق، وكذلك مجدية اقتصادياً، والنمو المتزايد في المشروع خلال الأعوام المقبلة، وهي الأكثر فعالية للمشاريع الاستثمارية المتعلقة برجال الأعمال والمستثمرين، موضحاً أن هناك 3 مراحل رئيسية في بناء الفكرة وتحويلها إلى منتج تجاري وإبداعي، وهي: تطوير الفكرة، مرحلة التسريع، الإطلاق التجريبي. داعياً إلى ضرورة تنفيذ نموذج مصغر للمشروع المستقبلي MPV، وذلك بالاستعانة بالمعامل fab lab، وهي وسيلة لمشاهدة المشروع والإحساس به لمعرفة أوجه تحسنه.

وودعا إلى الاستفادة من صناديق متعددة، بينها: براءات اختراع، ومنتجات تقنية مبتكرة، و مواقعها المناسبة (حاضنات الأعمال) لتصبح منتجات تجارية، وتستغرق فترة زمنية طويلة مقارنة بـ (مسرعات الأعمال)، ومن المفترض أن تكون الحاضنات في الجامعات لوجود الحاجة إلى المزيد من الدراسات المتقدمة في البحوث والمشاريع البحثية، وتحويلها أو أجزاء منها إلى مشاريع تجارية. وأبان أن الأفكار «الإعلامية»، لسلك طريقها نحو التحويل إلى الإبداع والتجارة، عليها الدخول في (المسرعات)، وهي تتطلب فترة زمنية محدودة للوصول فيها كمنتج قائم مطروح في الأسواق، وكذلك مجدية اقتصادياً، والنمو المتزايد في المشروع خلال الأعوام المقبلة، وهي الأكثر فعالية للمشاريع الاستثمارية المتعلقة برجال الأعمال والمستثمرين، موضحاً أن هناك 3 مراحل رئيسية في بناء الفكرة وتحويلها إلى منتج تجاري وإبداعي، وهي: تطوير الفكرة، مرحلة التسريع، الإطلاق التجريبي. داعياً إلى ضرورة تنفيذ نموذج مصغر للمشروع المستقبلي MPV، وذلك بالاستعانة بالمعامل fab lab، وهي وسيلة لمشاهدة المشروع والإحساس به لمعرفة أوجه تحسنه.

وذلك عبر 5 خطوات، وهي:  
1- اختبار الفكرة و تطويرها لتكون فكرة إبداعية.  
2- اختبار الحس التجاري.  
3- تحويل الفكرة إلى فكرة تجارية.  
4- مناسبة المنتج للسوق.  
5- عمل نماذج العمل ووضع خطة تشغيلية.

وأشار العفالق، الذي كان يتحدث «عن بعد»، مساء الأحد 5 من شهر ذي الحجة الحالي، الموافق لـ 26 من يوليو الجاري، في حلقة نقاش بعنوان: «مسرعة الإعلام السعودي»، بتنظيم من هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء، وأدارتها عضو هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء الزميلة الإعلامية سارة بنت صالح الملحم، وبحضور 66 إعلامياً وإعلامية من مختلف مناطق ومحافظات المملكة، إلى أن عالم ريادة الأعمال، يشمل على أفكار



## التحرير الصحفي

## دورة



### تاريخ انعقادها

2020 / 02 / 23 م  
بمدينة الأحساء



### المدرّب

الأستاذ /  
أحمد حنتوش



### عدد المتدربين

39 متدرباً



### المدة الزمنية

5 أيام / 20 ساعة



### الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمعزم الرشيد الإنسانية  
Al-Ahmedeen Al-Rashid Al-Insaniyya Foundation



جمعية الصحفيين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION

### نسبة رضا المتدربين

ضعيف



جيد



جيد جداً



ممتاز



عدد المشتركين  
**39**

## ورشة

## أخطاء لغوية شائعة



## تاريخ انعقادها

2020 / 03 / 01  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
خالد البلاهدى



## عدد المتدربين

39 متدرباً



## المدة الزمنية

يوم تدريبي  
4 ساعات



## الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للتعليم الإلكتروني  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمنعم الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Abrashad Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION

## نسبة رضا المتدربين



عدد المشتركين  
39



## الكتابة للإنترنت

## دورة



### تاريخ انعقادها

2020 / 03 / 02 م  
بمدينة الأحساء



### المدرّب

الأستاذ /  
مهند النعيمي



### عدد المتدربين

39 متدرباً



### المدة الزمنية

3 أيام ، 12 ساعة



### الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمعزم الراشد الإنسانية  
Abdulmawaz Al-Rashed Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION

### نسبة رضا المتدربين

ضعيف



جيد



جيد جداً



ممتاز



عدد المشتركين  
**39**

## دورة أخلاقيات العمل الصحفي والمخالفات الصحفية



### تاريخ انعقادها

03 / 03 / 2020م  
بمدينة الأحساء



### المدرّب

الأستاذ /  
خالد البلاهدى



### عدد المتدربين

39 متدرباً



### المدة الزمنية

يوم تدريبي  
4 ساعات



### الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للتعليم التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمنعم الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Abrashad Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION

### نسبة رضا المتدربين



عدد المشتركين  
**39**



## صحافة الموبايل

## دورة



## تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 09  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
مهند النعيمي



## عدد المتدربين

39 متدرّباً



## المدة الزمنية

4 أيام ، 8 ساعات



## الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للتعليم الإلكتروني  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمعزم الراشد الإنسانية  
Abdulmawaz Al-Rashid Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS ASSOCIATION

## نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

0%

جيد جداً

0%

ممتاز

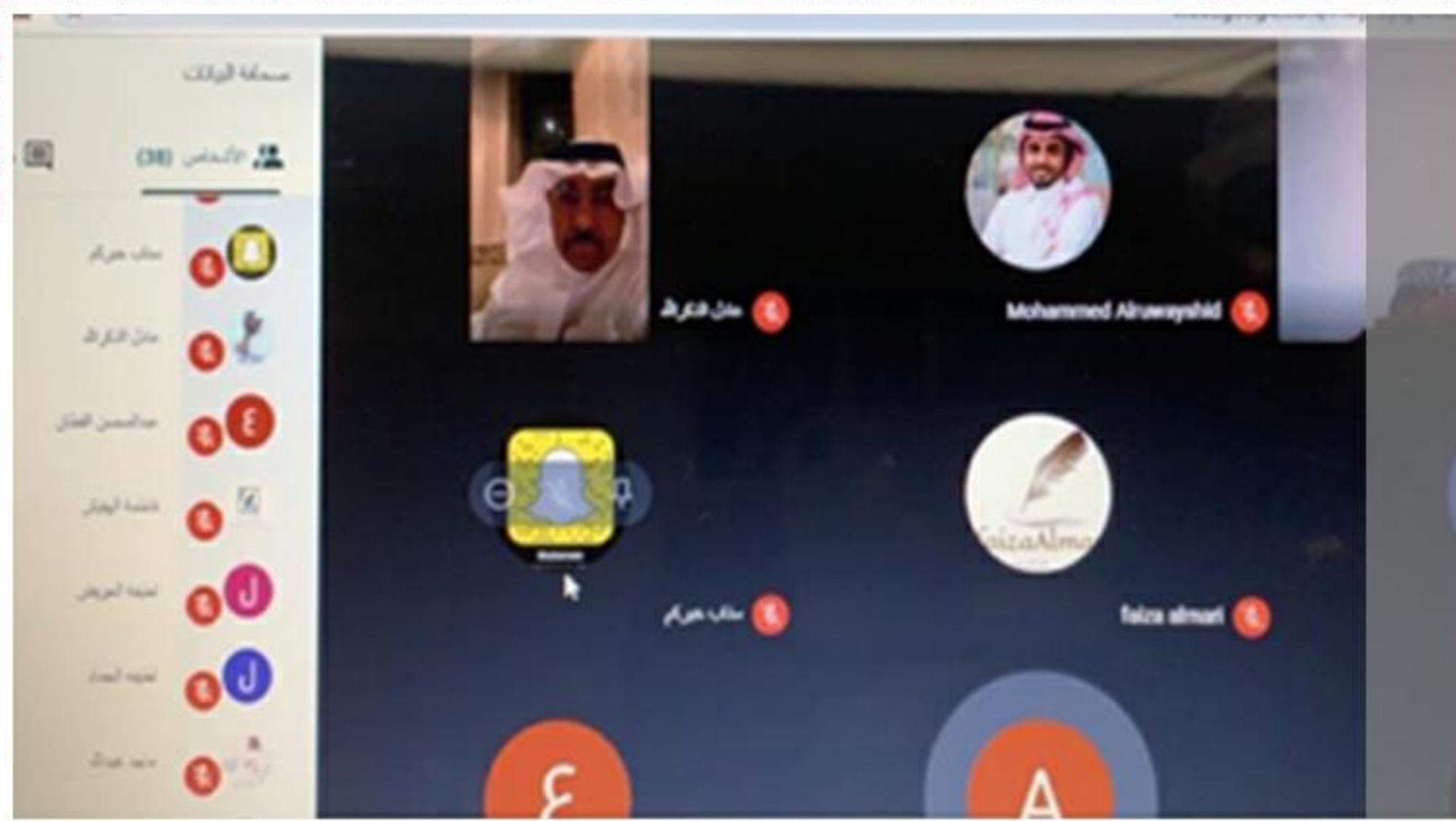
100%

عدد المشتركين  
39

الدورة عن بعد باستخدام برنامج Google Meet



## دورة صحافة البيانات



### تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 14 م  
بمدينة الأحساء



### المدرّب

الأستاذ /  
ثامر العوايشة



### عدد المتدربين

39 متدرباً



### المدة الزمنية

5 أيام  
10 ساعات



### الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمنعم الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Abrashad Humairan Foundation



جمعية الصحفيين السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS ASSOCIATION

### نسبة رضا المتدربين



عدد المشتركين  
**39**

## دورة

إنتاج محتوى الوسائط المتعددة  
لمواقع التواصل الاجتماعي



## تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 21 م  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
مشعل الحميدان



## عدد المتدربين

39 متدرباً



## المدة الزمنية

5 أيام ، 10 ساعات



## الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمعزم الرشيد الإنسانية  
Abdulmawaz Al-Rashid Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS ASSOCIATION



نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

4%

جيد جداً

3%

ممتاز

93%

عدد المشتركين

39

الدورة عن بعد باستخدام برنامج Google Meet





## تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 29 م  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
عدنان حكمت



## عدد المتدربين

39 متدرباً



## المدة الزمنية

3 أيام  
6 ساعات



## الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمنعم الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Abrashad Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS ASSOCIATION

## نسبة رضا المتدربين

ضعيف



جيد



جيد جداً



ممتاز



عدد المشتركين  
39

الدورة عن بعد باستخدام برنامج Google Meet



## منهج ومبادرة فيسبوك للصحافة

## دورة



### تاريخ انعقادها

2020 / 07 / 13  
بمدينة الأحساء



### المدرّب

الأستاذ /  
بدر العتيبي



### عدد المتدربين

39 متدرّباً



### المدة الزمنية

3 أيام ، 6 ساعات



### الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy

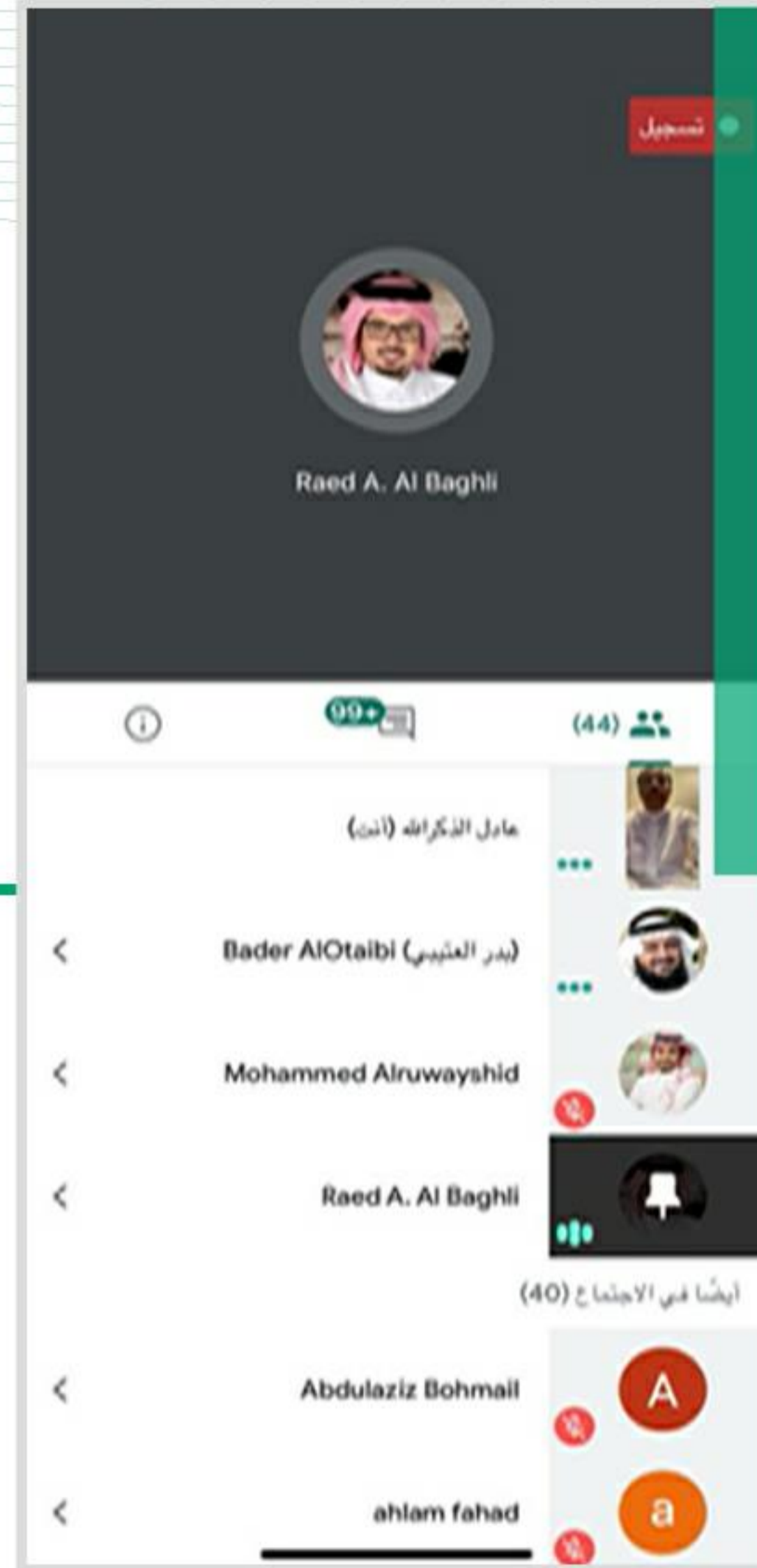


مؤسسة عبدالمعزم الراشد الإنسانية  
Abdulmawaz Al-Rashid Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS ASSOCIATION

الدورة عن بعد باستخدام  
برنامج Google Meet



10

مبادرة جوجل

دورة



الدورة عن بعد باستخدام  
برنامج Google Meet



تاريخ انعقادها

2020 / 07 / 19 م  
بمدينة الأحساء



المدرّب

الأستاذة /  
سامية عايش



عدد المتدربين

39 متدرّباً



الجهة المنظمة



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمنعم الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Abrashad Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION

# إعلاميون رائدون في صناعة الإعلام الرقمي

**الصحافة الرقمية**

2020/7/6  
7م - 9م  
اليوم الأول

ماهي متطلبات المرحلة القادمة للصحفيين ومنتشي المحتوى الصحفي  
أبرز التحديات التي تواجه الصحفيين أثناء الدخول للعمل وماهي الحلول الممكنة  
ماهي النماذج لكسب الخبرة العملية ورفع مستوى المعرفة والمهارات

الأكاديمية الأمير محمد بن سلمان للإعلام التخصصي  
Prince Abdul bin Salman Applied Media Academy

**الصحافة الرقمية**

2020/7/6  
7م - 9م  
اليوم الثالث

معايير النقطة الإخبارية في القنوات المرئية  
البحث عن القصص الصحفية وسردها  
إدارة الوقت والموارد تحت الضغوط

الأكاديمية الأمير محمد بن سلمان للإعلام التخصصي  
Prince Abdul bin Salman Applied Media Academy

**الصحافة الرقمية**

2020/7/7  
9م - 7م  
اليوم الثاني

صناعة المحتوى الإعلامي المرئي :  
الأدوات والممكنات  
كيف نمنع طريفك وطريفلك  
كيف يتم توظيف برامج التواصل الاجتماعي لصالح المحتوى الإعلامي

الأكاديمية الأمير محمد بن سلمان للإعلام التخصصي  
Prince Abdul bin Salman Applied Media Academy

## متابعات

### ضمن برنامج صناعة الإعلام الرقمي وبدعم من مؤسسة الراشد الإنسانية .. ثلاثة صحفيين بارزين في ضيافة هيئة الصحفيين السعوديين بالإحساء



الإحساء - عبدالرحمن الفطال

تستضيف هيئة الصحفيين السعوديين في الإحساء، «عن بعد» سلسلة حلقات نقاشية ولقاءات مع إعلاميين متخصصين على مدى ٢ أيام عدد من الصحفيين السعوديين البارزين من جيل الشباب، وذلك ضمن برنامج صناعة الإعلام الرقمي، الذي تدعمه مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية. وأوضح نائب مدير هيئة الصحفيين السعوديين بالإحساء بدر العتيبي «مدير الحلقات النقاشية، المشرف على البرنامج»، أن الحلقات النقاشية، تسلط الضوء على أبرز التحديات والفرص في الإعلام، وصناعة المحتوى، وبنقل شجون أهم المحطات التي تواجه جيل الصحفيين الشباب والإجابة على تساؤلاتهم، والحلقات هي:

- العمل لأكثر من ١٦ عاماً في الميدان الصحفي في صحيفة الحياة ثم قناتي الإخبارية ومباشر MBC.
- وأبان العتيبي، أن برنامج صناعة الإعلام الرقمي، الذي مدته ١٢ أسبوعاً تدريبياً، يوفر المعرفة والمهارات للمنتدبين وتأهيلهم على استخدام أدوات وسائل الإعلام الرقمي بشكل منسجم وتطبيقاتي، ليصبح لديهم إلمام بالتقنيات والمستحدثات الخاصة بالصحافة الرقمية، ويؤهلهم للمنافسة، ويحمل حزمة مزايا من بينها:
- مصمم وفق أسس محلية ومهنية عالية.
- منح المتدربين شهادة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- يقدم فرصة للمزج بين أصول الصحافة والعمل الإعلامي وبيئة الإعلام الرقمي الجديد من أدوات قابلة للتوظيف في وسائل الإعلام الجديد والتقليدي.
- وأضاف أن البرنامج يهدف إلى تخرج جيل جديد متمكن من استخدام الأدوات الإعلامية الحديثة، ودمج

- الفجوة من نقص الكوادر الإعلامية المؤهلة في المنطقة بتمكينهم بالمهارات اللازمة، ومن مخرجاته إخراج مشاريع ومواد صحفية خلال فترة البرنامج، بواقع ٨ مشاريع لكل متدرب، ومشروع تخرج نهائي لكل متدرب، مكتمل المعايير، وهو الأول من نوعه، ويستهدف تنفيذ ١٥٠ ساعة تدريبية، وتنفيذ أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي، ويحتوي على ١٢ موضوعاً تدريبياً في أحدث اتجاهات العمل الإعلامي في برنامج تطبيقي مكثف، ومن محاوره:
- معرفة التقنيات الأساسية للتحليل الجيد.
- خصائص النص الصحفي وعناصر جودته.
- التحرير الصحفي الميداني، التحقيق، الربورناج والبروفایل، والتنظيم والتدقيق اللغوي، واكتشاف الأخطاء الذاتية، وكتابة العناوين الجيدة، والمقدمة والتعليق والتلخيص ورؤوس الأقسام.
- القدرة على استخدام أدوات التحليل من الأخبار والمعلومات من خلال النص والصورة والفيديو وعنوان الرابط وغيرها.
- الإلمام بكيفية اختيار الأسلوب الأمثل لتمثيل البيانات مرتباً بشكل فعال.
- معرفة تقديم المعلومة بطريقة بصرية مؤثرة وتفاعلية.
- فهم ومقارنة الفرق بين وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الإلكتروني في عالم الإعلام الرقمي.
- التفريق بين الأنواع المختلفة للكتابة للإنترنت.
- العناصر الفنية لبناء القصة الرقمية وخصائصها الإبداعية.
- فهم وممارسة صحافة الموبايل بإتقان.
- إجادة إنتاج فيديو مناسب بالموبايل ونشره.
- تحديد الأشكال المختلفة للمحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي للتناسب مع طبيعة كل شبكة.
- إنتاج أشكال مختلفة لمحتوى الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي.
- معرفة كيفية إنتاج مقاطع فيديو إخبارية على فيسبوك وفهم الاختلافات مع يوتيوب.
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي (فيسبوك ويوتيوب،) لبث الفيديو.
- إدارة الترويج الذاتي للصحفي على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تصميم الاستراتيجيات المطلوبة لإنشاء وتوزيع محتوى الأخبار عبر القنوات المختلفة على الإنترنت كالشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية، مع وضع الأهداف الصحيحة.



## المتدربة

### حوراء رضي

شكراً لمن أوجد فكرة البرنامج، شكراً لمن خطط بعناية، شكراً لمن آمن بنا ككوادر شابة، شكراً لإخواني وأخواتي المتدربات على سعة صدورهم، تفاصيل ومعلومات كبيرة استفدتها، ولا أنسى أن أشكر المدربين المميزين.

## المتدرب

### رائد البغلي

محتوى البرنامج كان قيماً جداً نشكر الجميع على جهودهم.



## المتدرب

### جعفر السلطان

نشكر الأستاذ عادل على الجهود المبذولة والاستاذ بدر على ما قدموه لنا خلال البرنامج.



## المتدربة

### فاطمة الهقيش

أتقدم بالشكر الجزيل للقائمين على البرنامج من مدربين وإداريين.



آراء عدد من الشركاء  
في البرنامج



التقرير الختامي لبرنامج 2020

## صناعة الإعلام الرقمي

---