

# دور الإعلام في الترويج السياحي بالأحساء

إعداد وتقديم أ.د. عبد الحلیم موسى

مدينة أبيكس الرياضية - جامعة الملك فيصل بالأحساء

الثلاثاء 12 نوفمبر 2024 م



## مقدمة في السياحة بالأحساء

- تعريف السياحة وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية :

- شرح مفهوم السياحة وأنواعها ( **سياحة ثقافية، طبيعية، دينية، وغيرها** ).

- أهمية السياحة في تعزيز الاقتصاد الوطني وخلق فرص العمل.

- دور السياحة في تعزيز التفاهم الثقافي.



## نظرة عامة على معالم الأحساء السياحية:

- التعريف بأبرز المعالم مثل:
- جبل القارة: مناظر طبيعية ومغارات.
- واحة الأحساء: أحد أكبر الواحات في العالم، ومواقعها التاريخية.
- الأسواق التقليدية: مثل سوق القيسرية.
- المواقع الأثرية: مثل قصر إبراهيم.



## إحصائيات حول السياحة في الأحساء:

- عرض بيانات حول عدد الزوار،  
الإيرادات السياحية، ونمو القطاع.



## ثانيًا : وسائل الإعلام وأثرها في الترويج السياحي

- تعريف وسائل الإعلام التقليدية والحديثة:
- وسائل الإعلام التقليدية: الصحف، المجلات، التلفزيون.
- وسائل الإعلام الحديثة: الإنترنت، المدونات، وسائل التواصل الاجتماعي.
- دور الإعلام المرئي والمسموع والمكتوب في الترويج السياحي:
- كيفية استخدام الإعلانات التلفزيونية والمقالات الصحفية لجذب السياح.
- أمثلة على برامج سياحية تسلط الضوء على الأحساء.

- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوك السياح:
- كيف تؤثر المنصات مثل إنستغرام وفيسبوك على اتخاذ قرارات السفر.
- دراسة حالات لمؤثرين قاموا بتسليط الضوء على معالم الأحساء.



## ثالثًا: استراتيجيات الترويج السياحي بالأحساء

**الحملة الإعلامية: أمثلة ناجحة من الأحساء:**

- تحليل حملات ترويجية ناجحة، مثل مهرجان الأحساء للتسوق.

**استخدام الصور والفيديوهات لجذب السياح:**

- أهمية التصوير الاحترافي والفيديوهات في عرض جمال المعالم.

- أمثلة على محتوى بصري ناجح.

**الشراكات مع المؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي:**

- كيف يمكن التعاون مع مدوني السفر والمؤثرين لزيادة الوعي السياحي.



## رابعًا : التحديات التي تواجه الإعلام في الترويج السياحي

نقص الوعي السياحي في بعض الفئات:

- تحديات نقص المعرفة حول مواقع الأحساء السياحية.

التنافس مع وجهات سياحية أخرى:

- كيف يمكن للأحساء التميز عن الوجهات الأخرى مثل الرياض وجدة.

التغيرات السريعة في تفضيلات السياح:

- كيفية التكيف مع الاتجاهات المتغيرة في صناعة السفر.



## خامسًا: مستقبل الإعلام السياحي في الأحساء

الابتكارات التكنولوجية في الإعلام السياحي:

- استخدام الواقع الافتراضي والواقع المعزز في عرض المعالم السياحية.

كيف يمكن للإعلام أن يسهم في تطوير السياحة المستدامة:

- الترويج للممارسات السياحية المستدامة والحفاظ على البيئة.

الرؤية المستقبلية للسياحة في الأحساء ودور الإعلام في تحقيقها:

- مناقشة الخطط المستقبلية لتطوير القطاع السياحي.

# إحصائيات عامة عن السياحة في المملكة العربية السعودية:

1

## نمو السياحة:

في عام 2019، سجلت المملكة العربية السعودية حوالي **40 مليون** زيارة سياحية.

-استهدف "رؤية 2030" زيادة عدد الزوار إلى **100 مليون** سائح سنويًا بحلول عام 2030.

2

## تأثير السياحة على الاقتصاد:

في عام **2020**، ساهمت السياحة في الناتج المحلي الإجمالي السعودي بنحو **3%** ، مع توقعات بزيادة هذا الرقم في المستقبل.

3

## السياحة الداخلية:

قبل جائحة كوفيد-19، كان هناك اهتمام متزايد بالسياحة الداخلية، حيث زار حوالي **2 مليون** سعودي وجهات سياحية محلية.



## إحصائيات عامة عن السياحة في المملكة العربية السعودية:

6

### الفعاليات:

استضافت الأحساء العديد من الفعاليات الثقافية والسياحية، مثل مهرجان الأحساء للتسوق، الذي جذب الآلاف من الزوار.

5

### المعالم السياحية:

تعتبر الأحساء موطنًا لعدد من المواقع المدرجة في قائمة التراث العالمي لليونسكو، مثل واحة الأحساء، مما يساهم في تعزيز السياحة الثقافية.

4

### عدد الزوار:

في السنوات الأخيرة، شهدت الأحساء زيادة في عدد الزوار، حيث استقبلت في عام 2021 حوالي 1.5 مليون زائر.



## إحصائيات عامة عن السياحة في المملكة العربية السعودية:

### السياحة الدولية:

#### القادمين من الخارج:

في عام 2018، كانت هناك زيادة بنسبة \*9%\* في عدد الزوار الدوليين إلى المملكة، مع توقعات لنمو أكبر بعد تخفيف قيود السفر.

#### أهداف السياحة:

بحلول عام 2030، تأمل المملكة في أن تصبح واحدة من أكبر 10 وجهات سياحية في العالم، مع التركيز على السياحة الثقافية والدينية والطبيعية



## إحصائيات عامة عن السياحة في المملكة العربية السعودية:

### الأثر الاقتصادي :

تُشير التقديرات إلى أن  
السياحة ستساهم بنحو **10%**  
من الناتج المحلي الإجمالي  
بحلول عام 2030، مقارنة بـ  
**3%** في عام 2020.

### السياحة الداخلية:

في عام 2021، تم  
تسجيل \*44 مليون  
زيارة\* من السياح  
المحليين، مما يدل على  
زيادة الاهتمام بالسياحة  
الداخلية

### عدد الزوار الدوليين:

في عام 2019، استقبلت  
السعودية حوالي **16.4**  
مليون سائح دولي ، بزيادة  
بنسبة 14% مقارنة بالعام  
السابق.

بعد جائحة كوفيد-19



## توقعات السياحة حتى عام 2030

### عدد الزوار المتوقع:

- تتوقع وزارة السياحة أن يصل عدد الزوار الدوليين إلى **100 مليون** سائح سنوياً بحلول عام 2030، مع التركيز على تعزيز السياحة الثقافية والدينية.

### استثمارات في السياحة:

- من المتوقع أن تستثمر الحكومة نحو **1.5 تريليون ريال سعودي (حوالي 400 مليار دولار أمريكي)** في تطوير القطاع السياحي حتى عام 2030، مما سيشمل إنشاء منشآت سياحية جديدة وتطوير البنية التحتية.

### تنوع السياحة:

- الهدف هو تحسين تنوع الأنشطة السياحية، بما في ذلك السياحة الثقافية، السياحة البيئية، والسياحة الرياضية، مما سيساعد على جذب شرائح متنوعة من الزوار.

# توقعات السياحة حتى عام 2030

## إحصائيات خاصة بالأحساء:

### الزوار القادمين:

- تتوقع التقارير أن يصل عدد الزوار إلى 2 مليون زائر سنوياً إلى الأحساء بحلول عام 2025، بفضل المشاريع الترويجية الجديدة.

### الفعاليات والمهرجانات:

- المهرجانات مثل مهرجان الأحساء للتسوق ومهرجان الألوان جذبت أعداد كبيرة من الزوار، مع توقعات بنمو هذه الفعاليات في السنوات القادمة.

### المواقع السياحية:

- يُتوقع أن يرتفع عدد الزوار إلى المواقع المدرجة في قائمة التراث العالمي، مثل واحة الأحساء، مع زيادة الوعي بأهمية هذه المعالم.

**توقعات عدد السياح إلى الأحساء تعتمد على عدة عوامل، بما في ذلك الاستثمارات في البنية التحتية، الفعاليات السياحية، والجهود التسويقية. بناءً على الاتجاهات الحالية والتوقعات العامة، إليك بعض الأرقام المحتملة:**

دور الإعلام في الترويج السياحي بالأحساء - أ.د. عبدالحليم موسى





## توقعات عدد السياح إلى الأحساء:

### حتى عام 2025:

- يُتوقع أن تستقبل الأحساء حوالي 2 مليون زائر سنويًا ، وذلك بفضل جهود الترويج للسياحة وتطوير المعالم السياحية.

### حتى عام 2030:

- مع تنفيذ رؤية السعودية 2030، قد يصل عدد الزوار الدوليين إلى الأحساء إلى 3-4 ملايين زائر سنويًا .. يشمل ذلك السياح المحليين والدوليين.



## العوامل المؤثرة على زيادة عدد السياح:

### الترويج السياحي:

- الحملات الترويجية الفعالة، بما في ذلك استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتعاون مع المؤثرين، قد تؤدي إلى زيادة الوعي بالوجهة.

### المشاريع السياحية:

- تطوير مشاريع سياحية جديدة مثل الفنادق، المنتجعات، والأنشطة الترفيهية يمكن أن يجذب المزيد من الزوار.

### الفعاليات الثقافية:

- تنظيم الفعاليات والمهرجانات المحلية والدولية قد يساهم في جذب السياح، مثل مهرجانات التسوق والفعاليات الثقافية.

### تحسين البنية التحتية:

- تطوير الطرق، النقل، والمرافق السياحية يسهل الوصول إلى الأحساء ويجعلها وجهة أكثر جذبًا.



## خطة استراتيجية للتطوير :

تطوير خطة استراتيجية فعالة للترويج السياحي يتطلب عدة خطوات مهمة. إليك نموذج لخطة استراتيجية للترويج السياحي بالأحساء:

### تحليل الوضع الحالي

- تقييم الموارد : دراسة المعالم السياحية، الفعاليات، والموارد المتاحة.
- تحليل المنافسة : دراسة الوجهات السياحية المنافسة والبحث عن ميزات فريد

### تحديد الأهداف

- زيادة عدد الزوار : تحديد نسبة الزيادة المستهدفة في عدد السياح.
- زيادة مدة الإقامة : تشجيع الزوار على البقاء لفترة أطول.
- تحسين صورة الوجهة: العمل على تحسين الانطباع العام عن الأحساء كوجهة سياحية.

### تحديد الجمهور المستهدف

- السياح المحليين : استهداف المواطنين والمقيمين.
- السياح الدوليين: تحديد الأسواق الخارجية المستهدفة.
- الفئات المهمة : مثل عشاق الثقافة، التاريخ، الطبيعة، والأنشطة الرياضية.



## تطوير الرسالة التسويقية

- تسليط الضوء على الميزات الفريدة : مثل التراث الثقافي، الطبيعة الخلابة، والفعاليات المحلية.
- استخدام وسائل جذابة: مثل القصص المصورة، الفيديوهات الترويجية، والشهادات من الزوار.

## اختيار قنوات الترويج

- الإعلام التقليدي: الصحف، المجلات، والتلفزيون.
- الإعلام الرقمي: مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات، واليوتيوب.
- التعاون مع المؤثرين: استخدام المدونين والمشاهير للترويج للأحساء.

## تنظيم الفعاليات

- المهرجانات الثقافية : تنظيم فعاليات تسلط الضوء على التراث والثقافة.
- الأنشطة السياحية: مثل الرحلات، الجولات، وورش العمل.



## التعاون مع الشركاء

- الجهات الحكومية: التعاون مع وزارة السياحة والهيئات المحلية.
- القطاع الخاص: الشراكة مع الفنادق، المطاعم، والشركات السياحية.

## تقييم الأداء

- مراقبة النتائج : استخدام مقاييس مثل عدد الزوار، مدة الإقامة، ورضا العملاء.
- تقييم الحملة: تعديل الاستراتيجيات بناءً على النتائج والتغذية الراجعة.

## استدامة الترويج

- تطوير محتوى مستمر: تحديث المعلومات والفعاليات بشكل دوري.
- تعزيز هوية العلامة التجارية : بناء علامة تجارية قوية للأحساء كوجهة سياحية



## توصيات لتعزيز دور الإعلام في الترويج للسياحة بالأحساء:

- تطوير استراتيجيات تسويقية متكاملة.
- تعزيز التعاون بين الجهات الحكومية والقطاع الخاص.



# خَتَامًا

باتباع هذه الخطوات، يمكن للأحساء أن تعزز من مكانتها كوجهة سياحية مميزة وتجذب المزيد من الزوار.