

ورشة عمل للمدربين مهارات الظهور في الإعلام الرياضي



ضيف
البرنامج

رجل الأعمال

أ.عبدالجيل البراهيم



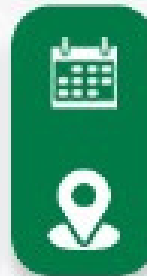
يقدمها

د. أحمد صلاح

- المشرف الفني لشركة فواصل للإنتاج الإعلامي ، جامعة الملك فيصل
- مستشار ومدرّب الإعلام الرقمي
- خبرة لأكثر من 20 عام في مجالات الإعلام الرياضي

16-17 أبريل 2024

مقهى 360°



شاهدنا هنا



التقارير

المحاور

1. مقدمة عن الإعلام وأهميته في المجتمع الرياضي
2. تحليل الجمهور المستهدف للمدرب الرياضي في وسائل الإعلام
3. تنمية مهارات الاتصال
4. إعداد المحتوى الإعلامي
5. إدارة الأزمات الإعلامية
6. التواصل مع وسائل الإعلام
7. التدريب العملي

ورشة عمل للمدربين

مهارات الظهور في الإعلام الرياضي





DR.AHMED SALAH





نادي الزمالك - الآن

ستوديو مساء الأنوار

مباشر سماء ليلية شرملاً



مباشر - ستاد كلية الشرطة

ستوديو (ام بي سي مصر)



DR.AHMED SALAH



حسام حسن
المدير الفني للمصري للبوسعيدى



7:55 ريا من إسبانيا نجم الأهلي عمرو جمال في لقاء خاص مع الكابتن مدحت شلبي



06:44 PM على النلس اللي تحت" ليوسفا وهبي وهاري منيب" على

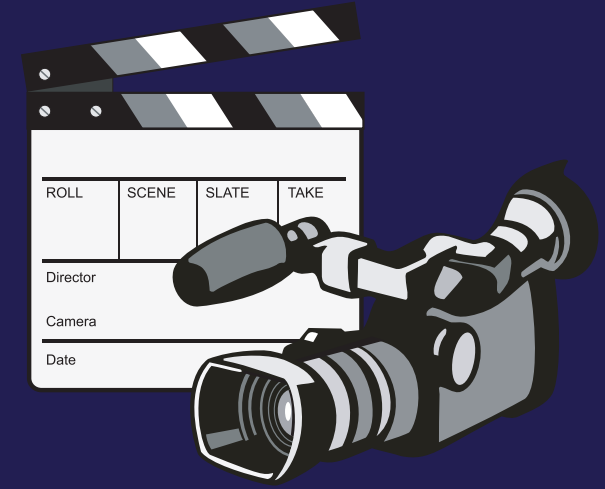


DR.AHMED SALAH





محاوور ورشة العمل



04

كتابة وتنسيق بيانات
صحفية

فعالية استخدام وسائل
التواصل الاجتماعي

بناء العلامة الشخصية
الرقمية

03

تنمية مهارات الاتصال

تقنيات الكلام العامة
والتحدث أمام الكاميرا

استخدام لغة الجسد والتعامل
مع المقابلات التلفزيونية

02

الجمهور المستهدف

فهم احتياجات وتوقعات
الجمهور

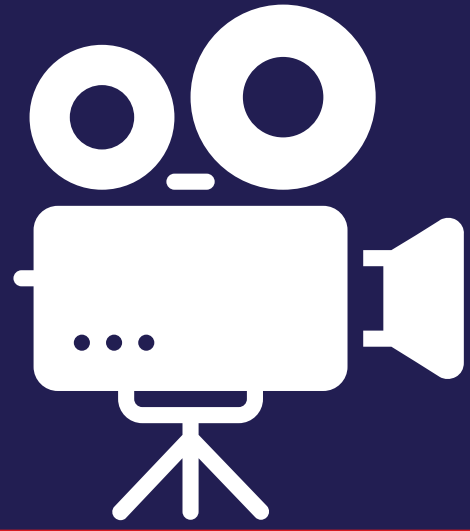
إشراك الجمهور

01

الإعلام وأهميته للمدرب
الرياضي

دور المدرب في التواصل
مع وسائل الإعلام

مهارات هامة في الظهور
الإعلامي للمدرب



محاوور ورشة العمل



08

تنظيم لقطات تجريبية
وتحليلها

استخدام لغة الجسد

الحوارات التلفزيونية

07

تنمية مهارات الاتصال

تقنيات الكلام العامة
والتحدث أمام الكاميرا

استخدام لغة الجسد والتعامل
مع المقابلات التلفزيونية

06

التواصل مع وسائل الإعلام

بناء علاقات قوية مع
الصحفيين والإعلاميين

التوقيت المناسب للظهور
في وسائل الإعلام

05

إدارة الأزمات الإعلامية

التعامل مع المواقف
السلبية أو الصعبة

التحكم في الأضرار والحفاظ
على سمعة المدرب

الظهور الإعلامي

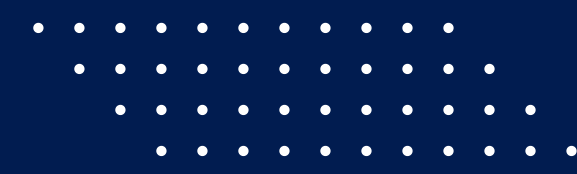


كن نجماً





من يمتلك المهارة والأدوات
يتربع على عرش تخصصه



01

المهارات الإعلامية

القدرة على التواصل بوضوح وإيجاز في المقابلات المرئية والإذاعية. المرونة في التعامل مع مختلف أنواع المحاورين والأسئلة غير المتوقعة. القدرة على التحدث بشكل متحمس ومقنع حول موضوعك.

02

المهارات الكتابية

إنشاء محتوى جذاب وذو صلة للمقالات والمدونات والضيافة. القدرة على الكتابة بأسلوب واضح وسلس وجذاب. إتقان أساسيات الصياغة والتحرير والتنسيق.

03

المهارات الرقمية

معرفة كيفية إنشاء ومشاركة مقاطع فيديو وبودكاستات احترافية.

القدرة على التفاعل بنشاط على وسائل التواصل الاجتماعي.

فهم أساسيات تحليل البيانات وقياس الأداء.

04

المهارات العامة

الثقة والقدرة على التحدث بطلاقة أمام الجمهور الصبر والمرونة في التعامل مع الضغوط والأسئلة الصعبة.

القدرة على التفكير بسرعة والتكيف مع المواقف المتغيرة.

05

المعرفة المتخصصة

فهم عميق لموضوعك وقدرة على تقديم خبرة مفيدة. معرفة بأحدث الاتجاهات والقضايا في صناعتك. القدرة على ربط موضوعك بالأخبار والسياق الجاري.

المهارات الرئيسية التي تساعد على الظهور الإعلامي المؤثر والناجح



الاستراتيجيات الحكيمة التي يمكن للمدرب الرياضي
اتباعها للتعامل مع الانتقادات في وسائل الإعلام:

التركيز على الحقائق

استعراض الوقائع والبيانات الموضوعية المتعلقة بالموضوع المنتقد.
توضيح السياق والملابسات الكاملة بطريقة منطقية وموضوعية.
هذا يساعد في تقديم منظور متوازن ومقنع للجمهور.

التصرف بهدوء وتحفظ

عدم الرد بشكل متسرع أو عاطفي على الانتقادات.
الاحتفاظ بالهدوء والتحفظ في المقابلات والتصريحات الإعلامية.
هذا يساعد في تجنب تصعيد الموقف أو إعطاء الانتقادات المزيد
من الزخم

التركيز على الإيجابيات

التحدث بتفصيل عن الجوانب الإيجابية والإنجازات للفريق.
إبراز الجهود والتحسينات التي تم إحرازها رغم التحديات.
هذا يساعد في توازن الصورة وتركيز الانتباه على الجوانب الإيجابية

طلب التوضيح والتصحيح

طلب من وسائل الإعلام توضيح أو تصحيح أي معلومات خاطئة أو مضللة.
التعاون بشفافية مع الصحفيين لضمان نقل الحقائق بدقة.
هذا يساعد في الحفاظ على دقة المعلومات المنقولة في الإعلام

الاعتذار عند الضرورة

الاعتراف بالأخطاء أو التقصير إذا كان ذلك مناسبًا.
طلب المعذرة بأسلوب متزن وبناء إذا كان ذلك ضروريًا.

أهمية ظهور المدرب بين

في الإعلام
بناء الشخصية والسمعة
المهنية للمدرب

تعزيز الارتباط بين المدرب
وجماهير الفريق

استغلال الفرص الإعلامية
للتواصل مع اللاعبين والإدارة



إعداد جيد للمقابلات

توقع الأسئلة التي قد تطرح واكن مستعدًا لها
قم بتجهيز بعض النقاط الرئيسية التي تريد التركيز عليها
تأكد من وضوح رسالتك الرئيسية وأبرز نقاطها

التواصل بوضوح وبطريقة جذابة

استخدم لغة بسيطة وسهلة الفهم المحتوي
تجنب الجمل الطويلة والمصطلحات الفنية
حافظ على نبرة مهنية ولكن مع لمسة من الشخصية

ركز على الإيجابية والحلول

تجنب الشكوى أو الانتقاد السلبي
ركز على الجوانب الإيجابية للفريق أو اللاعبين
اقترح الحلول المحتملة بدلاً من مجرد التركيز على المشاكل

استخدام الأمثلة والقصص

استخدم أمثلة وقصص محددة لتوضيح نقاطك

اتباع البروتوكولات الإعلامية

احترم المواعيد النهائية وتقييد بها

المؤتمرات الصحفية- المواقع الالكترونية - القنوات الإخبارية - البرامج الرياضية

الظهور الجيد في وسائل الإعلام للمدرب الرياضي





قوة وتأثير الحضور

القدرة على جذب الانتباه
وإثارة الانطباع الإيجابي

التأثير على الآخرين
بشكل قوي وفعال



مهارات التواصل الفعال



استخدام لغة
الجسد المناسبة



تجنب الانفعال
والتركيز على
الرسالة الرئيسية



التحدث بوضوح
وبلغة هادئة
وبسيطة

إدارة المقابلات الإعلامية



المحافظة على سرية
المعلومات الحساسة



التعامل مع الأسئلة
الصعبة بحكمة



الاستعداد المسبق
للأسئلة المتوقعة

استخدام الوسائط المرئية



إعداد عروض بصرية داعمة



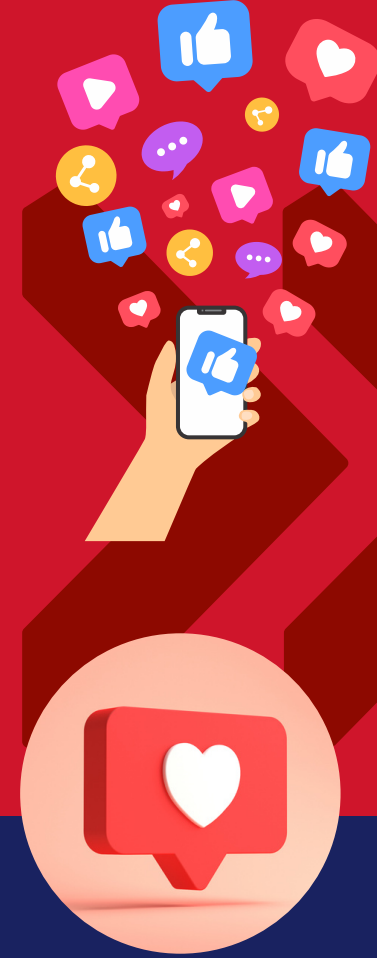
اختيار الصور والفيديوهات
المناسبة



التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

٤٤

المحافظة على السمعة
الطيبة للمدرب



إنشاء محتوى
جذاب وذو قيمة



٤٥

التفاعل مع الجماهير
بطريقة إيجابية



01

المحتوى المباشر والشخصي

مشاركة لقطات وصور من خلف الكواليس
إجراء بث مباشر للإجابة على أسئلة المتابعين
التعليق على أحداث الفريق بطريقة مباشرة وشخصية

03

انشاء محتوى ذو قيمة

مشاركة نصائح وإرشادات تهم متابعي الفريق
عرض تحليلات فنية للمباريات السابقة
توفير معلومات خاصة عن اللاعبين والفريق



طرق فعالة
للتفاعل مع
ال جماهير
عبر وسائل
التواصل
الاجتماعي

04

استخدام الوسائط المتعددة

إنشاء مقاطع فيديو قصيرة وجذابة
مشاركة صور ذات جودة عالية
الاستفادة من ميزات البث المباشر

02

المشاركة في الحوارات

الرد على تعليقات المتابعين بطريقة إيجابية وبناءة
طرح أسئلة للتفاعل مع الجمهور وجمع ردودهم
الاستفادة من ملاحظات الجمهور لتحسين الأداء

05

التواصل المنتظم والمستمر

الحفاظ على جدول زمني منتظم للمنشورات
الرد على استفسارات المتابعين بسرعة
الاحتفال بإنجازات الفريق والتواصل في المناسبات





دراسات تبين تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على أداء المدربين

دراسة نشرتها مجلة "International Journal of Sports Science & Coaching" في عام 2021

وجدت أن المدربين الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال كانوا أكثر شعبية وحصلوا على ثقة أكبر من جماهير أنديةهم. كما كانوا أكثر قدرة على إشراك اللاعبين وتحفيزهم مقارنة بالمدربين الأقل نشاطًا على وسائل التواصل.

دراسة أجراها باحثون من جامعة "East Carolina University" في عام 2023:

وجدت أن المدربين الذين يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي بشكل استراتيجي كانوا أكثر قدرة على إدارة الأزمات وحل المشكلات بفعالية. كما تمكنوا من بناء سمعة إيجابية للنادي والحفاظ عليها بشكل أفضل.



الطرق التي يمكنك اتباعها لتعزيز قوة وتأثير الحضور

اعتني بالمظهر الشخصي

يمكن للمظهر الشخصي أن يلعب دورًا هامًا في قوة وتأثير الحضور. اهتم بالاهتمام بنظافتك الشخصية والمظهر العام. اختر الملابس التي تعكس شخصيتك وتجعلك تشعر بالثقة بنفسك. كن واثقًا من مظهرك وضعفك، واستخدمهما بشكل إيجابي لتعزيز قوة وتأثير الحضور



تطوير الثقة بالنفس

اعمل على بناء ثقتك بنفسك عن طريق تحسين مهاراتك ومعرفتك في المجال الذي تعمل فيه. قم بتحقيق النجاحات الصغيرة واحتفظ بسجل لإنجازاتك. قد تساعدك ممارسة التأمل والتفكير الإيجابي أيضًا على تعزيز ثقتك بنفسك.

تطوير القيادة الشخصية

قم بتطوير مهارات القيادة الشخصية الخاصة بك. حدد رؤيتك وأهدافك الشخصية وعمل على تحقيقها. قم ببناء قيادة إيجابية وتأثيرية من خلال تطوير مهاراتك في التحفيز والإلهام وتمكين الآخرين. كن قدوة للآخرين وتعامل بشكل عادل وإيجابي مع الآخرين



تواصل فعّال

قم بتحسين مهارات التواصل اللفظي وغير اللفظي تعلم كيفية التعبير عن أفكارك ومشاعرك بشكل واضح ومؤثر. قم بالاستماع الفعّال للآخرين واهتم بما يقولونه. اعمل على تحسين ملامح الجسم ولغة الإشارة الخاصة بك لتعزيز فهم الآخرين لما تعبر عنه

تطوير مهارات الاتصال

قم بتحسين مهاراتك في التواصل اللفظي وغير اللفظي. اتعلم كيفية التعبير عن أفكارك بوضوح وثقة، وكيفية التأثير على الآخرين من خلال استخدام الكلمات المناسبة والصوت والانغماس في الحديث



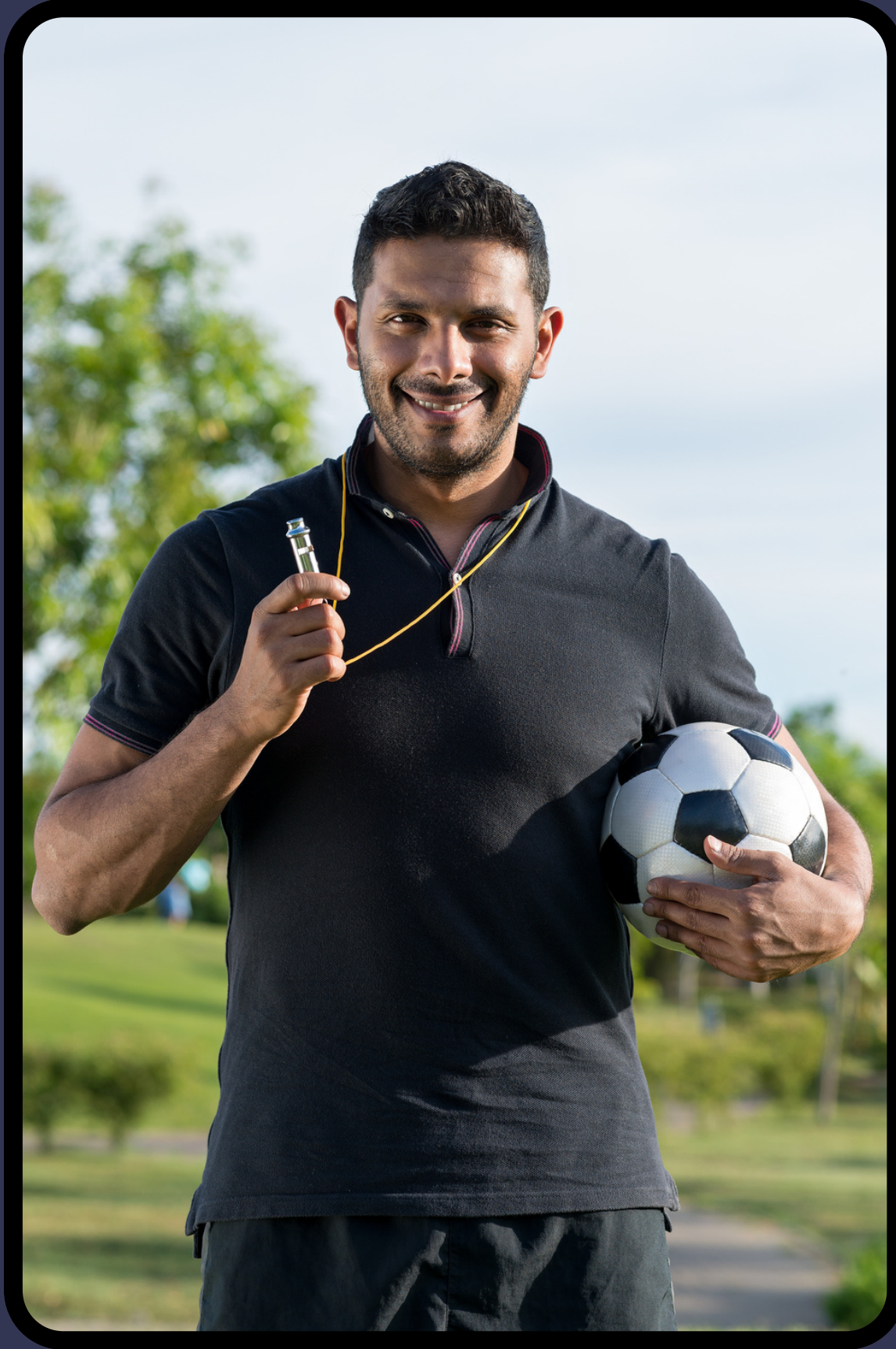
تطوير التفاعل الاجتماعي

كن متفاعلًا اجتماعيًا واستثمر في بناء علاقات قوية مع الآخرين. قم بإظهار الاهتمام والاحترام تجاه الآخرين وتعاون معهم بشكل إيجابي. قم بتطوير مهارات العمل الجماعي والتفاوض وحل المشكلات، حيث يمكن أن تساهم هذه المهارات في تعزيز قوة وتأثير الحضور الخاص بك

صناعة المحتوى الرقمي

عملية إنشاء أفكار
لجذب الجمهور وإنشاء محتوى
مكتوب أو مرئي أو مسموع
حول تلك الأفكار
ثم اختيار الشكل المناسب
للمحتوى ووضع الاستراتيجية
الملائمة له

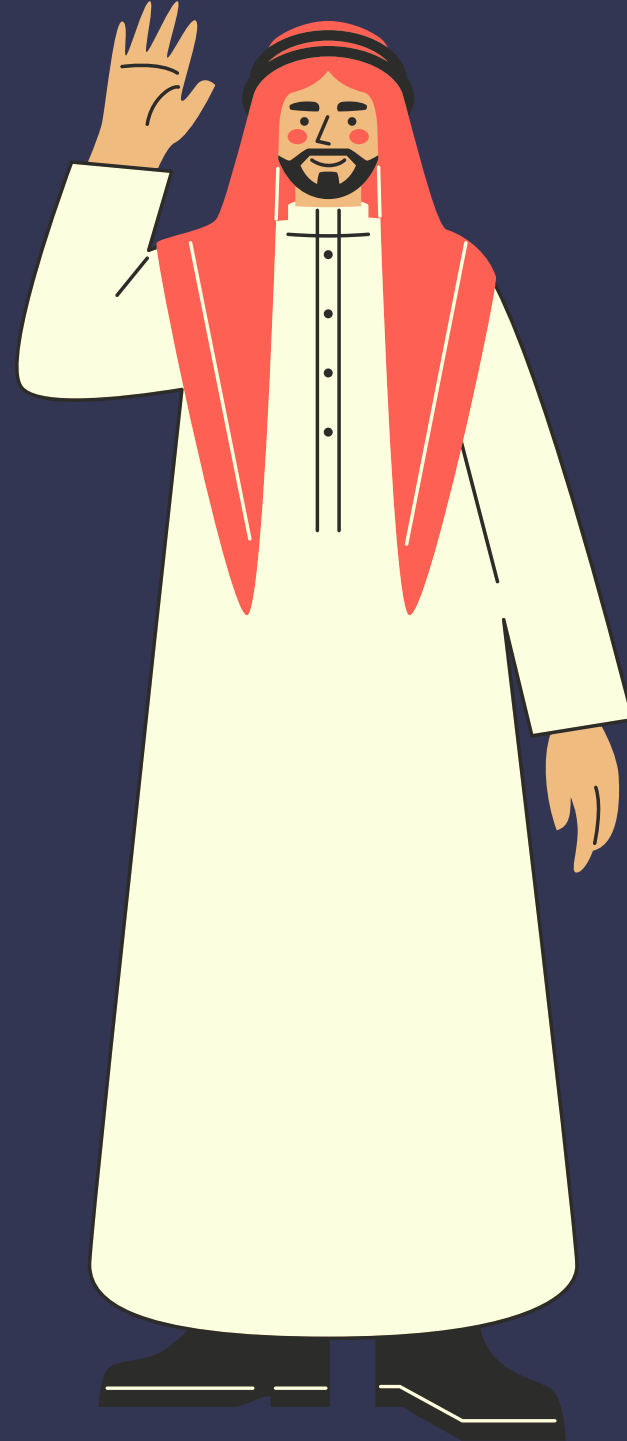




الهوية الرقمية

من أنا؟

الهوية الرقمية ؟



للذات

ثورة



الهوية الرقمية

هي هوية اجتماعية
يؤسسها مستخدم الإنترنت
في المجتمعات الرقمية
والمواقع الإلكترونية

**DIGITAL
IDENTITY**

أهمية الهوية الرقمية

هناك العديد من الفوائد التي توفرها
هذه الهوية للعلامات التجارية
من حيث فرض حضورها الرقمي
على الانترنت

READ MORE

الوعي بالعلامة

من أهم الفوائد التي تجنيها من إنشاء هويتك الرقمية، وتعزيز تواجدك الرقمي عبر الإنترنت التعريف بالعلامة التجارية وخدماتها أو منتجاتها التي تقدمها، وطبيعة النشاط الذي تقدمه، وما هي القيمة الفريدة التي تقدمها، وتجعلك تمتاز عن المنافسين.

تحديد جمهورك المستهدف

توفر المنصات الحالية مثل فيسبوك وانستغرام استهداف فئات محددة من العملاء، وتتيح سهولة الوصول إليهم بإعلاناتك ومشاركاتك على هذه المنصات، لذلك ما عليك سوى إنشاء المحتوى الجذاب للفت نظر عملائك.

التحول من الاستهلاك

للإنتاجية
يعزز التواجد الرقمي عبر الإنترنت مستوى التفاعل بينك وبين العملاء، لا يتوقف الأمر على الشراء أو الاستفادة من الخدمات فحسب، بل إشعار العميل بالانتماء عبر تحديد مجموعة من الصفات التي يحملها من يمنح إخلاصه للعلامة التجارية، والتمتع بنمط حياة معين

سهولة وسرعة الوصول مع إتاحة استهداف جمهور معين، بأعمار معينة أو طبقات اجتماعية أو سكان منطقة معينة، فإنك تستطيع الوصول بسرعة إلى جمهورك وأخذ علامتك التجارية إلى المستوى التالي، وفي فترة قصيرة يمكنك أن تحقق أعلى من النتائج المرجوة.



الهوية الرقمية

عبارة عن تصميم لعلامتك التجارية
باستخدام الأدوات الرقمية
لتعزيز تواجدها الرقمي على الإنترنت
بالتسويق لها عبر الوسائل الرقمية
مثل التصميمات والنصوص الجذابة
والفيديوهات , والتطبيقات ذات
الواجهات الاحترافية



عناصر الهوية الرقمية

كيف تعبر الألوان عن هويتك؟

03

شخصية العلامة التجارية

01

المحتوى المناسب للمنصات الرقمية

04

الخطوط

02

مقابلة صحفية

مقابلة تلفزيونية

تدريب تطبيقي

مؤتمر صحفي

فيديو للمنصات
الرقمية



THANK YOU

End Of Slide

